

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2011

WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2011

CAMPAGNE TOUS CANDIDATS
FORUMS CITOYENS • CHIFFRES
PERSPECTIVES • PROJETS 2012



LES MISSIONS DE COLIBRIS

COLIBRIS EST UNE ONG QUI ENCOURAGE UNE DYNAMIQUE DE CRÉATIVITÉ AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ CIVILE. SA MISSION CONSISTE À INSPIRER, RELIER ET SOUTENIR CEUX QUI VEULENT CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ ÉCOLOGIQUE ET HUMAINE.

ÉDUCATION, ÉCONOMIE, AGRICULTURE, ÉNERGIE, HABITAT...

L'ASSOCIATION MET EN LUMIÈRE LES SOLUTIONS LES PLUS ABOUTIES DANS CHAQUE DOMAINE ET PROPOSE DES OUTILS CONCRETS POUR FAVORISER LEUR MISE EN ŒUVRE SUR DES TERRITOIRES. LA MÉTHODE COLIBRIS FACILITE LA COOPÉRATION ENTRE CITOYENS, ÉLUS, ENTREPRENEURS ET PERMET À CHACUN D'AGIR, INDIVIDUELLEMENT ET COLLECTIVEMENT, SUR SON LIEU DE VIE.

Les Colibris sont tous ces individus qui inventent, expérimentent, coopèrent concrètement pour bâtir des modèles de vie en commun, respectueux de la nature et de l'être humain. Fondée sous l'impulsion de Pierre Rabhi en 2007, Colibris est une association dont la vocation est d'encourager l'émergence et l'incarnation de nouveaux modèles de société par une politique en actes.

Depuis plusieurs années maintenant, notre méthode nous permet de poursuivre cette mission en créant des liens entre des acteurs locaux, des entrepreneurs engagés, des partenaires fidèles et un nombre croissant de Colibris en France, au Canada, en Belgique et en Suisse.

LES ACTIVITÉS 2011

En 2011, Colibris a mené de front trois projets d'envergure pour servir sa mission :

- La création d'une collection de livres en partenariat avec les éditions Actes Sud
- La refonte du site www.colibris-lemouvement.org
- La préparation et le lancement de la campagne citoyenne "Tous candidats en 2012"

Parallèlement, elle a poursuivi son activité d'animation sur les territoires et le travail avec une communauté d'entrepreneurs dans le cadre du laboratoire qu'elle a créé fin 2010.



SOMMAIRE

// COLLECTION DOMAINE DU POSSIBLE	3
// WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG	4
// CAMPAGNE TOUS CANDIDATS	5-7
// ACTIONS COMPLÉMENTAIRES	8-9
// LES CHIFFRES	10
// RÉSULTATS FINANCIERS	11
// PERSPECTIVES	12
// GRAND PROJET 2012	13

1

DOMAINE DU POSSIBLE UNE COLLECTION DE LIVRES

DOMAINE DU POSSIBLE EST UNE NOUVELLE COLLECTION ÉDITÉE CHEZ ACTES SUD. COLIBRIS A CO-DIRIGÉ LA LIGNE ÉDITORIALE AVEC LES DIFFÉRENTS AUTEURS ET CO-ÉDITE CERTAINS TITRES DE LA COLLECTION EN PARTENARIAT AVEC ACTES SUD.

3 LIVRES SONT PARUS ENTRE OCTOBRE ET DÉCEMBRE 2011, 7 PARAÎTRONT EN 2012.

Tout au long de l'année, Colibris a travaillé de concert avec Actes Sud et les différents auteurs, pour offrir une collection qui a pour ambition de bâtir des ponts entre penseurs et hommes de terrain dans des domaines aussi vastes et variés que l'éducation, l'agriculture, l'architecture ou encore l'énergie, la consommation... La diversité des témoignages et des expériences présentés constitue un panel d'outils pratiques autour d'un ensemble de valeurs fondamentales, parmi lesquelles le respect de l'homme et de la nature, la recherche d'autonomie et de bien-être, la solidarité, l'équité, etc.

L'objectif de la collection est de montrer les solutions les plus abouties dans tous les domaines de la société et de participer à créer un nouvel imaginaire pour le futur.

PARUTIONS 2011

- **Eloge du génie créateur de la société civile** : Tous candidats, de Pierre Rabhi (environ 11 000 ventes au 31 décembre 2011)
- **La Ferme des enfants** : Une pédagogie de la bienveillance, de Sophie Rabhi (1500 ventes au 31 décembre 2011)
- **Manger local** : S'approvisionner et produire ensemble, de Lionel Astruc et Cécile Cross (2000 ventes au 31 décembre 2011)



3 livres sont parus entre octobre et décembre 2011, 7 paraîtront en 2012

2

WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG

RÉNOVATION DU SITE

AU PREMIER SEMESTRE 2011, LE MOUVEMENT COLIBRIS S'EST ATTELÉ À LA REFONTE DE SON SITE INTERNET DANS L'OBJECTIF D'OFFRIR AUX INTERNAUTES UN VÉRITABLE SITE D'INFORMATION. **LE NOUVEAU SITE A ÉTÉ MIS EN LIGNE LE 14 OCTOBRE 2011.**

Pari réussi pour Colibris qui a vu la fréquentation de son **nouveau site internet** croître de 300% avec près de 30 000 visiteurs uniques par mois (79 000 entre le 20 octobre et le 31 décembre et 121 000 visites) contre 10 000 pendant le reste de l'année. Le nombre global de visites du site s'élève à 326 176 (186 000 visiteurs distincts et 1 013 132 pages vues) pour 2011, soit 8% de plus qu'en 2010. Les vidéos produites par Colibris ont, quant à elles, été visionnées 223 000 fois sur cette période.

COLIBRIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'animation de communautés sur Internet est un enjeu grandissant pour le mouvement, pour diffuser des informations, relier des initiatives locales ou encore mobiliser lors des campagnes.

Le réseau social spécialement dédié aux Colibris, particulièrement utilisé par les porteurs de projets, les groupes locaux et les personnes les plus engagées du réseau est passé de 987 membres à 4 521 et le nombre de groupes de travail de 45 à 147. Une réflexion de fond est menée avec les membres de ce réseau pour lui donner la forme la plus adaptée à la mise en action physique de ses membres, sur leurs territoires.

Parallèlement **les pages facebook** dédiées à Colibris, Pierre Rabhi et le film Solutions Locales Pour Un Désordre Global sont passées de 26 300 à 46 000 fans. Le groupe spécialement créé pour la campagne 2012 a lui réuni 2 300 fans entre octobre et décembre 2011.



www.colibris-lemouvement.org
plus de 300 000 visiteurs

TOUS CANDIDATS EN 2011

DÈS LE PREMIER TRIMESTRE 2011, TOUTE L'ÉQUIPE DE COLIBRIS S'EST MOBILISÉE SUR LA PRÉPARATION DE LA CAMPAGNE "TOUS CANDIDATS". DE L'ÉLABORATION DES MESSAGES À LA PRÉPARATION DES OUTILS JUSQU'AU LANCEMENT OFFICIEL DE LA CAMPAGNE LE 20 OCTOBRE, LE PREMIER SEMESTRE 2011 AVAIT DÉJÀ UN PETIT AIR DE CAMPAGNE ÉLECTORALE POUR LES COLIBRIS.

WWW.TOUSCANDIDATS2012.FR LE SITE INTERNET DE LA CAMPAGNE

En collaboration avec l'agence de communication Sidièse et l'agence de création web SMOL, Colibris a développé un site internet dédié à la campagne qui permet à chacun de créer son affiche et son slogan de candidat-colibri. Le site a reçu 240 000 visites entre le 20 et le 30 décembre (164 750 visiteurs uniques, 426 pages vues). Plus de 15 000 personnes s'étaient déclarées candidates à la fin de l'année en produisant leur affiche de campagne dotée d'un portrait et d'un slogan.

KIT D'ACTION, AFFICHES, BADGE, CLIP VIDEOS : UNE CAMPAGNE, DES OUTILS DE COMMUNICATION

Colibris a fait le choix d'utiliser les mêmes codes de communication que les politiciens. Pour les besoins de la campagne et dans l'objectif de communiquer au mieux sur les messages et les actions de Colibris, l'association a donc conçu :

- un **"kit d'action"** à l'image des programmes électoraux, imprimé à 10.000 exemplaires
- un **badge** "Tous candidats 2012", fabriqué à 5000 exemplaires
- une **cinquantaine de portraits** de candidats volontaires a été réalisée par une photographe professionnelle pour la campagne de presse
- une **affiche** de 60X90, imprimée à 3000 exemplaires
- un **clip video** de 3mn30 pour le web visionné plus de 100 000 fois

www.touscandidats2012.fr

15000 affiches créer



5000 badges



clip vidéo
de 3mn30



kit d'action

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE AUPRÈS DES MÉDIAS

LE 20 OCTOBRE 2011

Afin de sensibiliser le plus grand nombre et de communiquer au delà des réseaux affinitaires, Colibris a organisé une conférence de presse avec l'appui de l'agence emmapom.com. Près de 25 journalistes se sont déplacés au Centquatre, à Paris, le jeudi 20 octobre, jour du lancement officiel de la campagne et du site Internet touscandidats2012.fr.

Colibris et l'agence emmapom avaient préparé pour l'occasion un dossier de presse de présentation du mouvement et un communiqué sur la campagne citoyenne.

Suite à la conférence de presse, Colibris et l'agence emmapom ont diffusé deux autres communiqués auprès des médias, en novembre et décembre.

Ce travail auprès des médias a offert au grand-public une belle visibilité de la campagne et des actions menées par Colibris. Entre octobre et décembre 2011, l'équipe Colibris et Pierre Rabhi ont répondu à plus de 30 interviews. Colibris a totalisé plus de 60 parutions sur la campagne, tous médias confondus : presse, radio, tv, web. Parmi elles, des médias grand public comme **LCI, 20 minutes, L'Express, Gala, ELLE, OUEST FRANCE, ARTE** et des médias plus spécialisés comme **Terra Eco, France Culture, Terre TV, Terre Sauvage...**

En tout, ce sont près de 4 636 937* personnes qui ont été touchées par ces diverses publications.

* Source OJD

conférence de presse
25 journalistes • 4 636 937 personnes impactés



dossier de presse
+ communiqués



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE AVEC LE PUBLIC

LE FORUM OUVERT DE LA FERME DU BUISSON, NOVEMBRE 2011

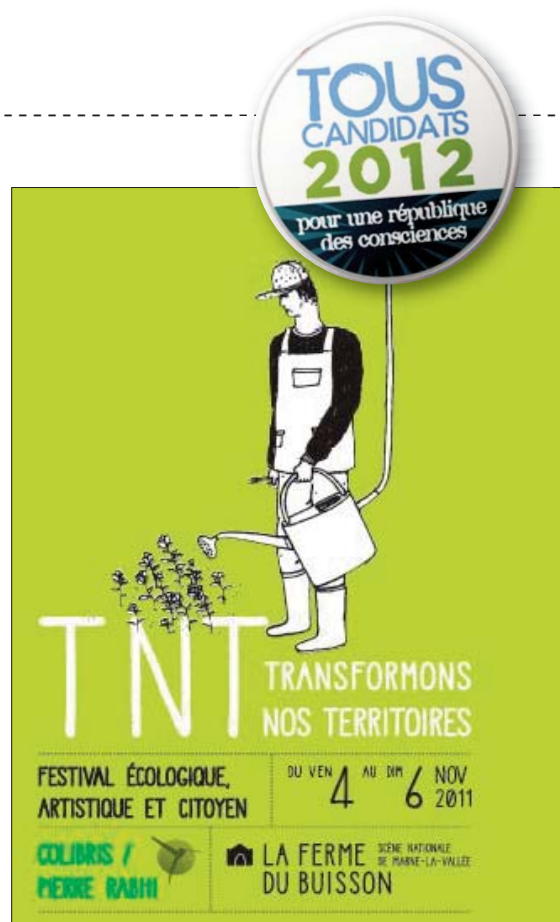
Le premier forum ouvert "**Transformons nos Territoires**" s'est déroulé les 4, 5 et 6 novembre 2011, à la Ferme du Buisson à Noisiel. Le forum a été l'occasion de lancer officiellement la campagne "Tous candidats" auprès du public dans un magnifique lieu devenu scène nationale. Ce premier forum ouvert de la campagne "Tous candidats" a été un moment studieux, festif et artistique. Filières alimentaires locales, revenu d'existence, l'après-pétrole, éduquer à la joie, "Tous banquiers !" ... autant d'ateliers de travail, qui ont donné lieu à des plans d'action concrets de transformation du territoire.

Ce forum a permis de lancer la campagne et d'amorcer la dynamique "**Transformons nos Territoires**" dont l'objectif est d'organiser 22 forums partout en France. Ces forums ont pour objectifs de réunir citoyens, entrepreneurs, élus et d'initier des actions concrètes de transformation écologique et sociale sur les territoires. Ils sont le volet "action" de la campagne "Tous candidats".

Le forum de la Ferme du Buisson a permis l'élaboration de 11 plans d'action parmi lesquels :

- **Construction d'un argumentaire** à l'attention des collectivités insistant sur les avantages économiques d'une démarche de réduction des consommations énergétiques et informant des outils existants.
- **Création des rencontres** "Printemps de l'Education"
- **Développement d'initiatives "vertes"** au sein des villes : jardins familiaux et partagés, sensibilisation intergénérationnelle à la terre, installation d'une ruche... Pour cela, se faire connaître via les réseaux existants.
- **Développement d'une monnaie locale** sur les forums Colibris afin de sensibiliser à la démarche et d'expérimenter cet outil.
- **Création d'un groupe** pour construire des projets et lancer des actions dans le 11^e arrondissement de Paris afin d'en faire un site pilote du changement (création AMAP, rapprochement des membres, etc.)

Le forum de la Ferme du Buisson a donné naissance à l'organisation de 3 nouveaux forums : Nogent sur Marne, Montpellier, Die.



MAIS AUSSI... EN 2011

UNE OPÉRATION DE SENSIBILISATION : ACHETER C'EST VOTER !

En partenariat avec le Marché Citoyen, Colibris a développé un site pour une opération de sensibilisation à l'impact de nos actes d'achats sur www.consommerautrement.net. Développé sous la forme d'un jeu-concours, Colibris et le Marché Citoyen ont proposé une série de questions / réponses autour de la consommation : circuit court / grande distribution - produits issus de l'agriculture biologique / produits industriels... Un tirage au sort a permis à 1200 personnes de remporter le dernier livre de Pierre Rabhi : "Eloge du Génie créateur de la société civile", offert par Colibris au grand gagnant, un vélo électrique offert par le Marché Citoyen et La Bicyclette Electrique. Le site a totalisé plus de 20 000 visiteurs uniques du 20 octobre au 20 décembre 2011. L'opération était soutenue par Ecover et Weleda.

GUIDE TNT : FICHES PRATIQUES

Afin de faciliter la mise en oeuvre d'actions locales avant et pendant la campagne, Colibris a élaboré 21 fiches pratiques mises en ligne sur son site Internet (www.colibris-lemouvement.org/agir/fiches-pratiques-tnt) :

- **Créer une cantine bio**
- **Mettre en place des composteurs collectifs**
- **Créer un plan de descente énergétique** pour son territoire
- **Créer une SCOP** ou une SCIC
- **Introduire la coopération** dans la pédagogie

LE LABORATOIRE DES ENTREPRENEURS

En décembre 2010 Colibris a lancé le "Laboratoire des entrepreneurs Colibris" afin de mobiliser et de relier les entrepreneurs en recherche de sens et de cohérence.

8 séances de travail ont été organisées avec un groupe d'une quinzaine de chefs d'entreprise pour élaborer :

- **un questionnaire de sensibilisation** à destination des entrepreneurs
- **une vision** de ce que pourrait être l'entreprise du XXI^e siècle

SOIRÉES RENCONTRES

Parallèlement, deux soirées-rencontres ont été organisées :

- **le 11 avril 2011** à l'Entrepôt (Paris 14^e) sur la biodiversité, avec Emmanuel Delannoy de l'Institut INSPIRE et plusieurs responsables d'entreprises de cosmétiques : Weleda, Clarins, Dr Hauschka.
- **le 7 juin 2011** au Comptoir Général, (Paris 10^e) sur les monnaies complémentaires avec Bernard Lietaer et Philippe Derruder, économistes et spécialistes du sujet. 80 entrepreneurs se sont réunis sur ces 2 événements.



LES ANIMATIONS ET RENCONTRES COLIBRIS AVEC LE GRAND PUBLIC

Tout au long de l'année, Colibris a poursuivi son travail de sensibilisation et d'animation auprès de communautés locales avec l'organisation de conférences, d'interventions dans les écoles, de forums ouverts et de ciné-actions. En 2011 Colibris a proposé :

- **10 conférences**
- **4 interventions dans des écoles** : Lycée Henri IV et Collège Bernard Palissy à Paris, Lycée Le Verrier à Saint-Lô, Lycée Saint-François à Ville-la-Grand
- **49 animations** à Lille, Paris, Grenoble, Sens, Issy-les-Moulineaux, Cambrai, Villeurbanne, Boulogne Billancourt...
- **et participé à 13 événements collectifs** toujours dans l'objectif de remplir sa mission et d'encourager les actions citoyennes. L'équipe Réseau de Colibris s'est également attelée à préparer la campagne Tous candidats sur le terrain en proposant 13 rencontres préparatoires aux forums afin de mobiliser les acteurs des différentes régions.

Pierre Rabhi a quant à lui donné 37 conférences dans toute la France. Son message sur l'importance de changer de modèle de société et de s'orienter vers un modèle fondé sur la puissance de la modération par le renoncement à un "toujours plus indéfini" interpelle un public de plus en plus large.

Près de 20 000 personnes ont participé aux conférences de Pierre en 2011. 2000 personnes aux conférences et animations Colibris.

FORUM DES COLIBRIS

En juillet 2011, près de 150 colibris se sont réunis aux Amanins pour travailler autour du thème "Comment articuler nos actions locales avec une dynamique nationale ?". Animée avec la technique du forum ouvert, la rencontre a permis l'élaboration de 5 plans d'actions collectifs :

- **Former un collectif** afin d'être en capacité de faire des propositions aux élus.
- **Recenser les initiatives** et réseaux qui existent au niveau des communes et des villes.
- **Sur le site Internet de Colibris**, mettre en place une rubrique "humour" afin de sensibiliser avec le sourire !
- Également sur le site Internet de Colibris, mettre à disposition une carte géographique avec les référents locaux (nom, email, adresse des sites / blogs).
- **Créer une web radio Colibris** en commençant par un rendez-vous hebdomadaire. La radio Fréquence Terre et ses équipes pourraient aider le groupe Colibris dans ce projet.

STAGES CO-ORGANISÉS AVEC LES AMANINS

En 2011 Colibris a entamé un partenariat avec l'écocentre des Amanins, afin de proposer des stages de 5 jours sur différentes thématiques, réunissant une vingtaine de participants pour chaque session .

Stages organisés en 2011 :

- **Eduquer** pour élever les consciences du 19 au 23 janvier
- **Coopérer**, apprendre à faire ensemble du 8 au 12 février
- **Entreprendre** sans prendre, du 16 au 20 avril
- **Monter son éco-projet**, du 4 au 8 juillet
- **Un changement humain** pour un changement de société, du 27 octobre au 1er novembre
- **Monter son éco-projet**, du 23 au 27 novembre

FORMATION

Afin de démultiplier ses capacités d'animation, de répondre à la demande grandissante et particulièrement pour l'organisation des forums ouverts de la campagne "Tous candidats", Colibris a organisé deux sessions de formations auprès de 30 animateurs facilitateurs.

- **Du 15 au 18 septembre** : formation au forum ouvert
- **Du 21 au 23 octobre** : formation aux animations Colibris

Ces facilitateurs auront pour mission d'animer les ciné-actions, rencontres Colibris, forums ouverts, destinés à mobiliser et à mettre en action les citoyens, entrepreneurs et élus des territoires.

5

LES INDICATEURS CHIFFRÉS

// INSPIRER

	Nombre	Personnes touchées
Conférences Pierre Rabhi	37	20 000
Conférences Colibris	11	1450
Interventions dans des écoles	5	485
Visiteurs uniques site de Colibris		326 000
Visiteurs uniques site Tous Candidats		165 000
Vidéos téléchargées		223 000
Audience média	60	4 636 937

// RELIER

	trim#1	trim#2	trim#3	trim#4	Total	Personnes touchées
Animations Colibri cine-actions, rencontres...	16	7	5	8	36	1440
Réunions de présentation campagne "TOUS CANDIDATS"		3	3	8	13	1050
Participation à des événements de réseaux partenaires :						
Événements partenaires : Villes en transition, Acteurs Paris Durable, Greenpride, Semaine DD...	5	4	3	1	13	
Laboratoire des entrepreneurs Colibris	4	6			10	80

// SOUTENIR

	trim#1	trim#2	trim#3	trim#4	Total	Personnes touchées
Ateliers thématiques	4	2	1	2	9	180
Forums ouverts	2	1	0	1	4	300
Formations	0	0	2	0	2	30

6

RÉSULTATS FINANCIERS

L'exercice 2011 se termine par un résultat positif de 58 124 euros. Ce résultat sera affecté à la résorption des pertes de l'année 2010 qui s'élevaient à 36 136 euros. Le solde est à la fois affecté à la poursuite de la campagne « Tous candidats » à cheval sur les deux exercices et aux réserves de l'association. Eric Macheras, le commissaire aux comptes, a souligné la bonne gestion de l'association et son autonomie grandissante vis à vis des grands mécènes (58% des ressources venant désormais des petits donateurs).

// RESSOURCES

	2011
Produits de la générosité publique - APPEL 4000	341 854
Conventions de Mécénat	106 740
Tous Candidats	67 079
Associations partenaires	70 488
Manifestations & Forums	39 630
Ventes de livres	9 602
Droits d'auteur	12 622
Produits financiers	380
Produits exceptionnels	4 461
Autres produits	800
Total des ressources	653 656

// EMPLOIS

	2011
INSPIRER : LES MÉDIAS COLIBRIS	
Production de films et DVD	15 602
Edition de livres	37 372
Conférences Pierre RABHI	25 723
Conception et lancement du magazine "KAIZEN"	17 351
Communication - relations presse	31 950
Entretien-évolution du site Web	21 224
RELIER LES INDIVIDUS	
Annuaire	11 446
Centre de ressources	39 126
Campagne "TOUS CANDIDATS"	117 778
Laboratoire entreprises	34 634
SOUTENIR ET FORMER	
Rencontres	42 608
Ciné-actions	30 196
Forums ouverts	47 351
Fiches pratiques	26 841
Formation	29 928
Frais d'appel à la générosité du public	12 044
Frais de fonctionnement	54 358
Excédent de l'exercice	58 124
Total des emplois	653 656

7

PERSPECTIVES

LA CAMPAGNE TOUS CANDIDATS SUR LE TERRAIN

Après le lancement de la campagne via les médias et le web, Colibris travaillera en partenariat avec de nombreux réseaux (Université du Nous, Villes en transition...) à l'organisation du déploiement de la campagne sur le terrain. 22 forums ouverts TNT, Transformons Nos territoires, vont être organisés partout en France dans l'objectif de relier les acteurs du changement et de commencer à amorcer une transformation concrète des territoires.

LA CAMPAGNE S'AFFICHE SUR LES MURS DE NOS VILLES

Fin 2011, le compteur du site Internet www.touscandidats2012.fr, comptabilisait 15 000 candidats. En 2012, la campagne continue et Colibris organisera une grande journée de mobilisation au printemps 2012. L'objectif : afficher des milliers de portraits dans toute la France.

DOMAINE DU POSSIBLE, L'AVENTURE CONTINUE

Après la parution des trois premiers livres co-édités par Actes Sud et Colibris, 5 nouveaux titres paraîtront au premier semestre 2012 dont le livre (R)évolutions de Lionel Astruc. (R)évolutions est un livre-plaidoyer écrit dans le cadre de la campagne Tous candidats. Colibris a ainsi fait la synthèse des entretiens menés par Lionel Astruc et dégagé 13 thèmes, 13 expériences innovantes et 91 propositions de mesures concrètes pour transformer la société.

A paraître également :

- **Manifeste Negawatt** : réussir la transition énergétique, par l'association Negawatt
- **Le manuel des jardins agroécologiques**, par l'association Terre et Humanisme

KAIZEN, UN MAGAZINE POUR CHANGER LE MONDE PAS À PAS

Colibris prépare actuellement la sortie d'un magazine bimestriel en co-production avec Yvan Saint-Jours fondateur du magazine La Maison Écologique et Pascal Greboval, journaliste et photographe. À travers douze rubriques, des portraits, des chroniques, Kaizen explorera les initiatives qui participent à la construction d'un XXI^e siècle réconciliant l'humain et la planète. C'est à ce monde nouveau que Kaizen donnera la parole, à ces initiatives pionnières qui offrent de véritables raisons de croire en l'avenir. Le premier numéro sortira en kiosque le 29 février 2012.



Kaizen
en kiosque tous les 2 mois
tirage 25 000 ex.

8

LE GRAND PROJET
2012

La campagne Tous candidats s'achèvera à l'issue des élections législatives en juin 2012. Colibris marquera la fin de la campagne en organisant la première Université des Colibris. Cette première édition réunira des experts et des citoyens sur 4 jours d'ateliers thématiques afin d'élaborer une série de priorités et de propositions qui seront éditées sous forme d'un programme citoyen. Ce programme s'adressera aussi bien aux citoyens qu'aux élus locaux, nationaux et européens.

- **Université des Colibris**, juillet 2012
- **Sortie du programme citoyen** : octobre 2012

CONCLUSION

Nous remercions les donateurs, les signataires de la charte, les partenaires, les bénévoles, les volontaires, les animateurs, les acteurs de terrain, les premiers candidats de la campagne, pour leur présence, leur engagement et leur soutien.

Grâce à chacun d'entre-nous, nous bâtissons petit à petit la société dans laquelle nous voulons vivre.