

FICHE 1 - Typologie du bénévolat

Pourquoi ?

- ✓ Proposer une typologie des engagements bénévoles n'induit pas de plaquer une grille rigide sur des formes mouvantes de participation citoyenne mais vise à impulser un questionnement collectif sur les motivations des contributions bénévoles et sur les formes que prennent celles-ci.
- ✓ Identifier les formes du bénévolat au sein des associations permet la reconnaissance, le respect et la valorisation des volontés d'investissement et des types d'apports de chacun. Cette identification s'avère également essentielle pour cerner les phénomènes de désengagement et de défection militante, et susciter une réflexion qui contribue à une construction du bénévolat plus évolutive et diversifiée.
- ✓ Les formes d'engagement dans les associations sont aussi des ressources pour les modèles socio-économiques, sans les réduire à cela. Contre une tendance à rabattre le bénévolat uniquement sur le qualitatif ou uniquement sur le quantitatif, il s'agit de l'envisager sur ces deux plans et de le réintroduire comme élément constitutif des associations dans ses différentes déclinaisons.
- ✓ La typologie élaborée collectivement semble répondre aux différents usages identifiés par le groupe en termes d'animation d'équipe, de besoins de structuration, de conceptions d'outils adaptés contribuant à préciser les motivations des bénévoles, donc éventuellement à adapter les modes de communication, de mobilisation. Elle peut aussi permettre de s'interroger sur les obstacles à l'engagement bénévole et envisager un accompagnement.

Comment ?

- ✓ Il s'agit de traduire l'engagement bénévole en nombre de personnes concernées, en temps, en nombre d'heures.
- ✓ Le tableau peut faire apparaître une valorisation monétaire du bénévolat (ou se contenter de préciser les volumes en heures pour les associations refusant le principe de cette valorisation).
- ✓ La même personne peut être présente sur différentes dimensions, d'où l'intérêt d'un comptage en nombre d'heures.
- ✓ Dès le premier remplissage du tableau, il est possible de donner un aspect dynamique en comparant la situation constatée avec celle d'années précédentes (remonter jusqu'à 3 ans) afin de mettre en lumière soit une grande stabilité du bénévolat, soit un renouvellement régulier.
- ✓ Le repérage d'un pourcentage important du bénévolat concentré dans la production d'une ou plusieurs activités peut déclencher une réflexion ou une meilleure connaissance des personnes concernées (expertise, expériences, ...) afin de voir si leurs potentialités peuvent être mobilisées sur des fonctions autres que productives.
- ✓ Le bénévolat peut être transversal quand les personnes sont incitées à assurer des tâches de production (entretien, nettoyage, ...) et de gestion (participation aux décisions).

- ✓ La photographie du bénévolat peut être complétée par une analyse des trajectoires de bénévolat et de leurs imbrications avec le salariat.
- ✓ Ces trajectoires sont observables en interne de l'association en se demandant comment il est possible de mettre en œuvre des opportunités d'itinéraires d'engagement.
- ✓ Elles le sont aussi en externe sur 2 plans en se demandant si avant l'engagement dans l'association considérée les bénévoles ont déjà eu des engagements. Lesquels ? Après leur engagement quelles sont leurs « carrières bénévoles » par la suite (implication dans d'autres associations, dans des syndicats ou partis, accès à des fonctions électives, ...) ?
- ✓ La répartition des tâches entre salariat et bénévolat est aussi une préoccupation en matière de cohérence associative. Le tableau peut être accompagné d'un commentaire sur cette articulation.

	TYPES DE BENEVOLAT	CARACTERISTIQUES
MOTEUR DE L'ENGAGEMENT	Territorial	Engagement dans une dynamique territoriale et la construction de pratiques avec les habitants.
	Militant	Engagement en faveur de l'association allant jusqu'à un investissement politisé, un investissement dans des revendications, des processus d'interpellation
	Expérientiel	Engagement axé sur la construction identitaire et l'épanouissement personnel liées aux opportunités d'apprentissage et aux possibilités d'investissement multiforme et de mise en cohérence de ses valeurs et de ses pratiques.
ROLE DANS L'ORGANISATION	Production	Implication dans l'organisation logistique et technique des activités.
	Gestion	Implication dans les tâches de gestion et d'administration.
	Représentation	Mobilisation des ressources d'interconnaissance dans des cercles d'influence. Prises de responsabilités auprès des partenaires.
	Usage	Implication dans la vie de l'association, adhésion au projet en tant que membre, adhérent, sympathisant, disponible pour des « coups de main ».

Rappel

A quoi sert une typologie ?

C'est une **photographie** utilisée comme outil de réflexion au niveau de l'association. Renseignée sur plusieurs exercices elle permet d'approfondir et de mettre en évidence des **dynamiques**. Elle permet de faire des agrégations au niveau de plusieurs associations, d'une ou de plusieurs fédérations, d'un réseau afin de **renforcer la capacité de négociation** avec les partenaires institutionnels. A terme elle peut contribuer à **l'élaboration d'outils de gestion et d'argumentation** avec les partenaires

Comment l'utiliser ?

Pour qu'elle serve à une réflexion collective il est nécessaire de se l'approprier **en respectant les catégories retenues** et d'éviter **d'apporter des modifications**, ce qui rendrait toute stabilisation de l'outil et donc toute comparaison impossible. La typologie peut être enrichie mais à l'intérieur du cadre proposé puisqu'il a été validé par les fédérations et réseaux participants.