



*Rapport*  
*annuel*  
**2010**

**Colibris**  
coopérer pour changer



La majorité des plans d'action élaborés à l'occasion du Forum Ouvert de 2009 convergeait vers la nécessité de « faire le lien entre les acteurs de la société ». Ce besoin de se rencontrer, de faire ensemble et de faire savoir a été notre fil rouge pendant cette année 2010.

## SOMMAIRE

### MISSION DE COLIBRIS ..... 3

### ACTIVITÉS 2010

#### Inspirer

Conférences - Film/Débats - Livres ..... 4/5

#### Relier

Internet, la toile se tisse - Géolocalisation des acteurs ..... 6

#### Soutenir

##### Élaborer collectivement des plans d'action

GROUPES LOCAUX ..... 6

ÊTRE UN COLIBRI ..... 7

TRAVAILLER ENSEMBLE ..... 7

ALLER PLUS LOIN ..... 7

SE RASSEMBLER, MAIS POURQUOI ? ..... 8

QUELS SONT VOS OUTILS DE COMMUNICATION ? ..... 8

ACTIONS RÉCENTES ..... 8

QUELS SONT VOS MOTIVATIONS ET LE SENS DE VOTRE ENGAGEMENT ? ..... 9

#### Exemples d'impact de l'action de Colibris

Campagne éducative et réécriture d'un manuel ..... 10

ACTIONS ..... 10

ACCOMPAGNEMENT DE ST-GERMAIN-LES-ARPAJON (91180) – TERRITOIRE EN TRANSITION ... 10

L'ASSOCIATION POLEN À PLOËRMEL ..... 11

QUINZAINE DE L'AUTOSUFFISANCE ALIMENTAIRE À BIARRITZ ..... 12

ENQUÊTE DE SATISFACTION ..... 12/13

INDICATEURS CHIFFRÉS ..... 14

RÉSULTATS FINANCIERS ..... 15

### PERSPECTIVE 2011

Pourquoi cette campagne ? ..... 16

Que pouvons-nous attendre de 2012 ? ..... 16

En 2012, le meilleur candidat ..... 17

Alors que faire ? ..... 17

### LE PROJET

Les objectifs ..... 18

Les étapes ..... 18

CONCLUSION ..... 19

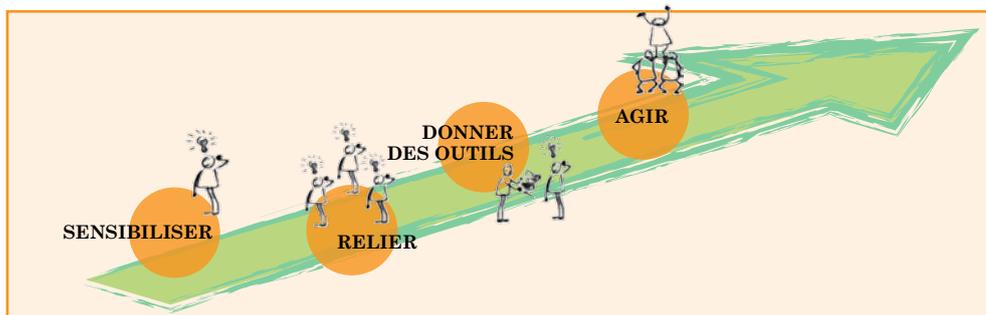
# MISSION DE COLIBRIS

Colibris est une ONG qui encourage une dynamique de créativité au sein de la société civile. Sa mission consiste à inspirer, relier et soutenir ceux qui veulent construire une société écologique et humaine. Éducation, économie, agriculture, énergie, habitat..., l'association met en lumière les solutions les plus abouties dans chaque domaine et propose des outils concrets pour favoriser leur mise en œuvre sur des territoires. La méthode Colibris facilite la coopération entre citoyens, élus, entrepreneurs, et permet à chacun d'agir, individuellement et collectivement, sur son lieu de vie.

Les Colibris sont tous ces individus qui inventent, expérimentent, coopèrent concrètement pour bâtir des modèles de vie en commun, respectueux de la nature et de l'être humain.

Fondée sous l'impulsion de Pierre Rabhi en 2007, Colibris est une association dont la vocation est d'encourager l'émergence et l'incarnation de nouveaux modèles de société par une politique en acte.

Depuis plusieurs années maintenant, notre méthode nous permet de poursuivre cette mission en créant des liens entre des acteurs locaux, des entrepreneurs engagés, des partenaires fidèles et un nombre croissant de Colibris en France, au Canada, en Belgique et en Suisse.



## Inspirer



Conférences, documentaires, livres, médias... pour sensibiliser et faire savoir

## Relier



Le réseau social Colibris, la carte des acteurs... pour échanger, se rencontrer

## Soutenir



Des formations, des forums ouverts pour mobiliser et engager des actions concrètes, des guides pratiques, une plate-forme web pour trouver, produire, échanger des ressources méthodologiques et pratiques

## ACTIVITÉS 2010

Cette année a marqué un virage important dans le développement de Colibris, en termes d'actions mais également dans sa capacité à se faire connaître d'un plus large public.

Analyse des audiences des médias dans lesquels nous avons été mentionnés (journaux, web...) ainsi que le nombre de participants à nos différentes conférences, réunions et rencontres nous permettent d'évaluer notre impact de la manière suivante :

	Total 1 <sup>er</sup> semestre	Total 2 <sup>e</sup> semestre	Total 2010	
Sensibilisés	1 334 010	1 570 262	2 904 273	<b>Sensibilisés</b> : leaders d'opinion, e-mails envoyés, audience médias, spectateurs film.
Concernés	481 479	298 000	779 479	<b>Concernés</b> : journalistes, vidéos téléchargées, lecteurs de livres, participants conférences, signataires de la charte, membres des groupes sociaux.
Impliqués*	2 732	1 037	3 769	<b>Impliqués</b> : participants aux forums et rencontres, donateurs, entrepreneurs Colibris, membres de groupes locaux ou groupes en transition (estimation), personnes s'engageant dans le suivi des rencontres et ciné-actions.



### Inspirer Conférences



Pour faire connaître au plus grand nombre notre projet et nos actions, les conférences de Pierre Rabhi demeurent un média précieux. Pierre reste notre meilleur ambassadeur, et en 2010, appuyé par Cyril Dion et Alain Aubry, Colibris a organisé 35 conférences qui ont permis de réunir, informer et faire se rencontrer près de 9 000 personnes en France.

Colibris a également commencé un travail de sensibilisation dans les écoles qui a permis la rencontre de près de 750 élèves en 2010. Cet axe devrait être approfondi en 2011.

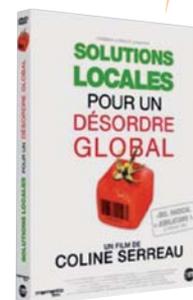
### Film/Débats

Colibris a co-produit le film de Coline Serreau *Solutions locales pour un désordre global*. Concrètement, le rôle de Colibris dans l'élaboration du projet a consisté en :

- conseils sur les différentes thématiques abordées (choix des intervenants, organisation des tournages, expertise),

- financement (50 000 euros),
- accompagnement de la distribution (création du site web et des outils, animation des réseaux sociaux, partenariats, animation de débats).

Le film, sorti en avril 2010, a rassemblé plus de 250 000 spectateurs en salles et 30 000 en vidéo.



### Dès la sortie du film

En accompagnant le film *Solutions locales pour un désordre global*, l'association a souhaité investir du temps et de l'énergie dans la mise en mouvement massive du public. Colibris a proposé une animation appelée « Ciné-action » pour sortir du débat traditionnel, donner la parole aux spectateurs et les encourager à se rassembler pour agir. En 2010, nous avons ainsi organisé 20 rencontres colibris et 70 ciné-actions. Pour y parvenir, nous avons formé localement une dizaine d'« animateurs Colibris ».

ACTIVITÉS 2010

Ils sont devenus les nouveaux ambassadeurs du mouvement, et grâce à cette présence accrue sur le terrain, 6 000 personnes ont signé la Charte Colibris, ce qui constitue une augmentation de plus de 50% de nos signataires en un an. Ils ont également contribué à l'identification d'initiatives locales pour enrichir notre base d'acteurs.

En complément des animations, Colibris a élaboré en partenariat avec le distributeur Memento, un site Internet proposant des contenus pédagogiques et dix fiches pratiques pour agir sur son territoire. Le site a reçu près de 200 000 visites (dont 150 000 visiteurs distincts) avec 680 000 pages vues.

La Page Facebook « Solutions locales pour un désordre global » créée pour mobiliser une communauté autour du film est suivie par 24 000 personnes.

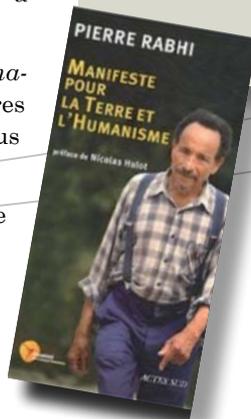
Ce film a été une formidable opportunité de rencontre avec un public en attente de conseils, d'outils qui lui permettent d'agir à son échelle et qui a pu ainsi découvrir la mission de Colibris et l'étendue de ses actions.

Cette première expérience d'envergure conforte Colibris dans sa décision de recréer des opportunités autour de projets grand public.

Livres

Trois ouvrages ont été publiés dans le cadre du partenariat Actes Sud - Colibris en 2010 :

- *La Sobriété Heureuse*, dernier essai de Pierre Rabhi, vendu à 25 000 exemplaires
- la réédition du scénario et du DVD de *La Belle Verte*, vendu à 7 000 exemplaires
- Le livre tiré du film *Solutions locales pour un désordre global*, vendu à 10 000 exemplaires.
- *Le Manifeste pour la Terre et l'Humanisme*, s'est encore vendu à 6 000 exemplaires en 2010 qui se sont ajoutés aux 20 000 vendus en 2009.
- Soit un total tous titres confondus de 48 000 ventes (près de 100 000 lecteurs) contre 20 000 en 2009. Notre partenariat avec Actes Sud prend de l'ampleur et son succès croissant témoigne de l'intérêt grandissant du public pour ces sujets.



Média

Pierre Rabhi est passé de un à deux articles par mois en début d'année, à plus de dix articles, aussi bien dans la presse traditionnelle que sur le web en décembre 2010. Cela représente une visibilité qui passe d'environ 800 000 personnes au premier trimestre à plus de 3 millions pour le seul mois de décembre.

Le magazine *Psychologies* lui consacre maintenant une rubrique régulière sur son édition web.

À partir de juin 2010, probablement l'une des conséquences de la popularité du film *Solutions locales pour un désordre global*, le mouvement Colibris a eu une visibilité propre dans les médias traditionnels et le web. Pour ce second semestre, cela représente environ 250 000 lecteurs.



ACTIVITÉS 2010

## Relier

### Internet, la toile se tisse



Les sites Internet de Colibris ont été de précieux outils de sensibilisation et de rencontre. Le site principal a connu un véritable essor avec près de 300 000 visites en 2010 (contre 190 000 en 2009) et plus de 200 000 vidéos téléchargées.

Les réseaux sociaux sont également des lieux de rencontre et de rassemblement. Sur Facebook, plus de 4 500 personnes suivent quotidiennement les actualités en ligne de Colibris et 6 000 celles de Pierre Rabhi.

Le réseau social consacré au mouvement (sur Ning) a commencé à jouer son rôle de lien entre les personnes les plus engagées de Colibris avec 2 130 membres. Des groupes se sont constitués et certains ont commencé à organiser des rendez-vous pour se rencontrer physiquement.

### Géolocalisation des acteurs



Colibris se concentre depuis plusieurs années sur l'élaboration d'un centre de ressources complet, qui permet à chacun de trouver rapidement les acteurs dont il a besoin pour agir localement.

Aujourd'hui, environ 3 500 acteurs sont répertoriés dans le moteur Colibris.

La carte des projets s'est, quant à elle, enrichie de 215 nouvelles initiatives, ce qui monte à 315 leur nombre total (soit 3 fois plus entre fin 2009 et fin 2010).



## Soutenir

### Élaborer collectivement des plans d'action

La constitution de groupes d'actions et la mise en œuvre de projets sur le terrain sont au cœur de la stratégie de l'association. En 2010, Colibris a organisé 2 forums ouverts et proposé de nouveaux formats d'animations, entre Rencontres et Forum Ouvert, pour que les participants prennent le temps de construire un projet et s'engagent à poursuivre leurs travaux dans le cadre des associations locales et sur le réseau social Colibris. Avec ces 4 nouveaux événements, Colibris a ainsi organisé 96 rencontres en 2010 qui ont permis de mobiliser directement 9 300 personnes, dont 70 entrepreneurs lors du forum des entreprises organisé à Bordeaux les 3 et 4 juin 2010.

Une trentaine de projets (AMAP, jardins partagés, ruchers, conversions d'agriculteurs, campagne pédagogique avec les éditions Nathan, chantiers d'éco-construction...) ont été lancés suite à ces animations.

### GROUPES LOCAUX

En 2010, nous avons continué à tisser un réseau de groupes et de relais locaux qui incarnent dans leurs actions quotidiennes la philosophie de Colibris.

Nous avons identifié une centaine de groupes qui répondent à ce critère parmi lesquels :

- 16 d'entre eux sont officiellement « groupes colibris » et ont signé un protocole de collaboration avec nous,
- 82 se sentent en affinité avec nos valeurs et sont d'accord pour être identifiés comme relais territoriaux de Colibris.

**ACTIVITÉS 2010**

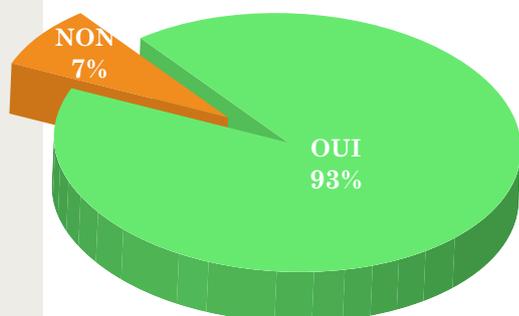
**Étude d'impact réalisée sur les associations partenaires**

En fin d'année nous avons élaboré un questionnaire destiné à l'ensemble des groupes constitués pour connaître leurs attentes et leur ressenti sur la mission et les actions menées par Colibris.

**Résultats**

**ÊTRE UN COLIBRI**

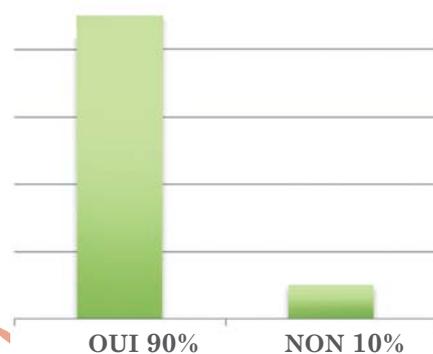
**Vous considérez-vous comme un colibri ?**



L'image, la légende, les actions des Colibris font que les associations partenaires se sentent comme faisant partie de la famille de ceux qui « font leur part » sur leur territoire. Et ce avec la conviction profonde qu'ils participent, à leur échelle, à une transformation durable de notre société.

**TRAVAILLER ENSEMBLE**

**Participez-vous à des collectifs ?**



Les motivations qui poussent les associations à participer aux collectifs sont multiples :

- sensibiliser le public et développer la solidarité pour une prise de conscience de plus en plus large,
- créer une dynamique et une nouvelle synergie entre différents réseaux afin de se relier sur l'essentiel,
- apprendre à travailler ensemble pour mutualiser les connaissances, les idées, les opinions, les approches,
- faire de la diversité une force,
- accroître la légitimité et l'efficacité.

On observe en particulier la volonté de mutualiser les compétences, les recherches et les connaissances ainsi que les outils et matériels. Certains affirment que les collectifs permettent de prendre un recul par rapport aux actions menées et donc d'éviter certaines erreurs.

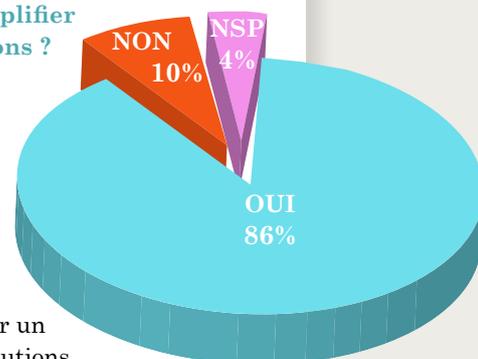
Les associations qui ont répondu « non » ont toutes invoqué un manque de temps.

**ALLER PLUS LOIN**

**Souhaitez-vous amplifier vos actions ?**

La plupart des associations ont affirmé la nécessité d'accélérer le changement et donc d'intensifier et diversifier leurs actions par :

- la coopération et la créativité pour favoriser un large essaimage des solutions,
- la création de nouvelles synergies pour développer des réseaux d'acteurs et améliorer leur efficacité,
- le pragmatisme et la dynamisation de projets concrets,
- l'organisation d'événements, d'ateliers, de forums...
- l'engagement citoyen porteur de sens.



ACTIVITÉS 2010



**SE RASSEMBLER, MAIS POURQUOI ?**

100 % des associations interrogées considèrent que rassembler les énergies pour transformer la société est une idée pertinente et même évidente, mais peut être aussi un peu difficile.

Pourquoi ? « *Se rassembler permettrait de se faire entendre et d'être plus crédibles en terme de représentativité.* »

« *Le rassemblement des énergies est important voire essentiel, il doit être accompagné d'une bonne volonté, de solidarité et d'une profonde prise de conscience.* »

« *L'enjeu est l'unité dans la diversité, car la diversité est une richesse.* »

« *Il y a trop d'associations qui travaillent isolément et c'est regrettable car tout est interdépendant. Il est urgent d'adopter de nouvelles attitudes pour agir ensemble, et s'entendre sur les changements qu'on veut réaliser.* »

**QUELS SONT VOS OUTILS DE COMMUNICATION ?**

Les associations interrogées sont utilisatrices de toutes les formes de communication actuellement à notre disposition.

« *Le site internet, téléphone, emails, courrier,*

*catalogues, presse écrite, réseaux sociaux (facebook, myspace), réseaux privés (intranet), manifestations, réunions, organisation de débats, google groups, newsletters, prospectus, salons, bouche à oreille, radio, presse locale (pour les associations en milieu rural).* »

**ACTIONS RÉCENTES**

Très impliquées localement, voici un résumé des actions qu'elles ont entreprises durant cette année.

**Dans le domaine de l'action sociale :**

- projets de soutien aux migrants,
- promotion du revenu d'existence,
- organisation de réveillons solidaires avec les personnes en situation de handicap dans l'objectif de développer la solidarité et le partage.

**Dans le domaine économique :**

- création de monnaies alternatives locales,
- accompagnement de projets d'économie sociale et solidaire,
- projets de constitution de groupements d'achat local pour développer la distribution et l'achat de produits locaux écologiques et de produits équitables.



ACTIVITÉS 2010

**Dans le domaine environnemental :**

- organisation de salons bio,
- construction de bâtiments écologiques,
- mise en place de formations,
- création d'éco quartiers informels,
- création d'Amap et de jardins à thème sur l'histoire des hommes et des plantes.

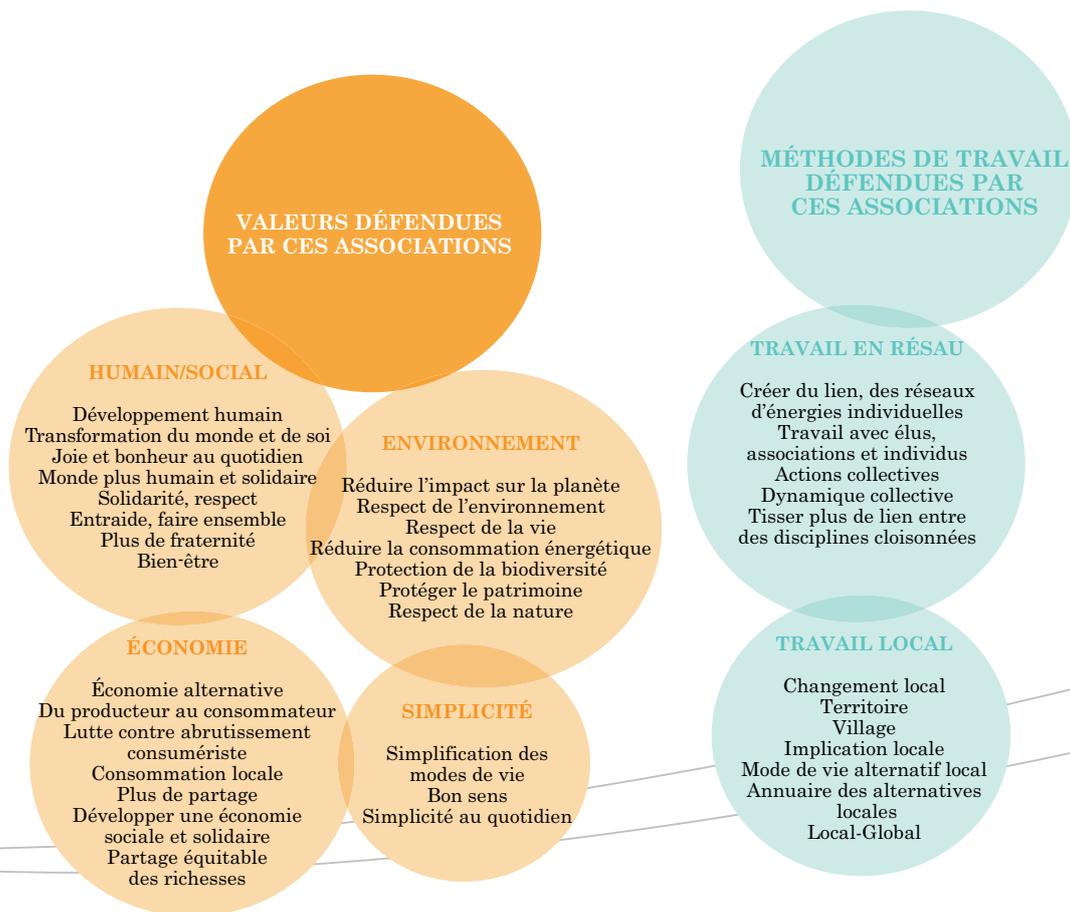
**De multiples activités de sensibilisation sont véhiculées par :**

- l'organisation de conférences, de rencontres/débats ou de rencontres musicales,
- la programmation d'ateliers ou tout simplement d'activités comme le jardinage ou le recyclage,

- la création d'événements en partenariat avec des organisations protectrices des animaux,
- l'organisation d'expositions, de projections de films et d'animations.

La volonté commune des associations proches de Colibris est de « réveiller les consciences citoyennes » pour proposer une nouvelle société, une dynamique de changement portant des valeurs humaines et écologiques tournées vers une économie alternative et un retour à la simplicité. Elles souhaitent également travailler en réseau autour d'actions collectives concrètes sur un territoire local. Ces deux tendances sont représentées dans le schéma suivant :

**QUELS SONT VOS MOTIVATIONS ET LE SENS DE VOTRE ENGAGEMENT ?**



## Exemples d'impacts de l'action de Colibris

### Campagne éducative et réécriture d'un manuel scolaire

Le 16 février 2010, la directrice d'Éditis (Nathan et Bordas), le conseiller du Ministre de l'Éducation Nationale et plusieurs cadres de Nathan assistent à une projection presse de *Solutions locales pour un désordre global*.



Ils sortent conquis et donnent le feu vert à Fabienne Rubert, directrice de la communication (l'instigatrice de tout le processus avec Colibris) pour lancer une large action de sensibilisation.

### ACTIONS

- Lancement d'une campagne éducative auprès de 60 000 enseignants du secondaire (histoire, économie et sciences naturelles) dans toute la France par les éditions Nathan à la rentrée 2010.
- Invitation d'un millier d'enseignants à des projections entre mars et juin.
- Création de fiches **pédagogiques** permettant aux enseignants de s'appuyer sur le film pour aborder une partie de leur programme.
- À partir des éléments du film, enrichissement de deux manuels scolaires pour classe de seconde en Science de la Vie et de la Terre et Histoire Géographie.

### Accompagnement de St-Germain-lès-Arpajon (91180) – Territoire en Transition

Début 2010, Patrice Ducrou – adjoint au maire chargé de la Culture et du Patrimoine de Saint-Germain-lès-Arpajon prend contact avec Alain Aubry de Colibris pour échanger sur les initiatives locales de son territoire en terme de commerce équitable et de maintien de l'agriculture.

En partenariat avec la mairie, Colibris organise successivement :

- deux réunions de travail avec différentes associations,
- une rencontre Colibris (format de 4 h) pour faire émerger l'implication des habitants de la ville dans la transformation de leur territoire.

Les thèmes choisis par la soixantaine de personnes présentes à la rencontre ont été :

- Agriculture locale bio  
Protection d'une zone agricole qui devrait passer en zone industrielle dans le Plan Local d'Urbanisme.
- SOL, SEL, Troc  
Création d'un collectif d'acteurs locaux et d'habitants.  
Création d'une monnaie locale (SOL).
- Écologie humaine - Santé  
Faire connaître les intervenants du secteur et permettre le développement de leurs pratiques sous forme d'ateliers, de conférences...
- Communication / Salon – Forum  
Création d'ateliers pour présenter les initiatives / échanger (notamment en milieu scolaire).

Les participants ont programmé d'autres réunions de travail avec les outils d'animation Colibris et poursuivent, de manière autonome, la mise en place de ces actions, et l'élaboration de nouvelles initiatives en lien avec les associations.

Saint-Germain  
lès-Arpajon



ACTIVITÉS 2010

**L'association Polen à Ploërmel**

Début 2010, l'association Polen à Ploërmel nous a demandé d'intervenir pour organiser différentes animations dans l'objectif d'amener les participants à s'engager dans des actions locales.

**Actions Polen/Colibris :**

- Une conférence de Pierre Rabhi.
  - Rencontre Colibris
- Suite à la venue de Pierre Rabhi, des membres de Polen ont souhaité organiser une « Rencontre Colibris » pour poursuivre la réflexion initiée par Pierre Rabhi, lors de son intervention.

Depuis septembre 2010, un atelier par trimestre est organisé. Trois animateurs encadrent une douzaine de personnes. Thèmes : compostage, engrais verts...

**CINEMA**

A l'occasion de la projection du film de Coline Serreau

"SOLUTIONS LOCALES POUR UN DESORDRE GLOBAL"

&

Au cinéma Le Beaumanoir à Josselin  
Rue des Douves du Lion d'Or

Le vendredi 25 juin 2010  
A 20h30

**ECHANGES**

L'association



propose, à l'issu du film, un échange avec des agriculteurs, des consommateurs, des acteurs locaux...

...afin d'envisager ensemble nos solutions locales !

À l'issue de cette rencontre, les initiatives suivantes ont vu le jour :

**AGRICULTURE & ALIMENTATION**

- Création d'une AMAP «AMAP'OUST», une association pour le maintien d'une agriculture paysanne, est née : 60 adhérents, 45 paniers distribués par semaine, 6 à 7 produits.
- Formation à l'agroécologie



En collaboration avec l'association Polen, l'oasis de Pen an Hoat (antenne de Terre et Humanisme en Bretagne) a dispensé son premier stage d'agroécologie en juillet 2010. Ce premier stage a regroupé 8 participants, novices et avertis.



Les toilettes sèches

Le potager

Le bâtiment principal

La salle de travail

- Visite de fermes en cours d'installation, interventions auprès d'agriculteurs pour dispenser des conseils sur les cultures naturelles. Ex. : départ en retraite d'un agriculteur : comment ré-organiser les terres ?

- Le 6 octobre, invitation de Lydia et Claude Bourguignon par les vergers Latapie à l'occasion du soixantième anniversaire de l'association.

**Éco habitat**

- Un samedi par mois : visite sur le terrain autour d'un thème spécifique (isolation, énergie, construction), avec environ une douzaine de participants à chaque fois. Ex. : visite d'une maison en paille en cours de construction.

**Information, culture, communication**

Plusieurs ciné-activités ont été organisés par Polen à Ploërmel et dans différentes villes alentours. Ex. :

- La semaine spéciale cinéma à Ploërmel sera suivie de discussions, questions, échanges : projections de films et documentaires - la Belle Verte, Severn...
- Deux émissions de télé sur la chaîne régionale Ty Télé (Lorient) ont connu un retour très positif : une sur le jardinage, la seconde sur la cuisine.

ACTIVITÉS 2010

### Quinzaine de l'autosuffisance alimentaire à Biarritz

Le groupe Colibris des Pyrénées-Atlantiques a pris contact avec nous pour accompagner la projection du film *Solutions Locales pour un désordre global* d'un débat avec Coline Serreau pour engager un travail d'envergure sur leur territoire.



- Partage d'expérience entre le groupe local et l'équipe parisienne.

- Préparation de l'événement avec les acteurs locaux.
- Rencontre Colibris avec des spectateurs volontaires.

Une soixantaine de personnes était présente pour travailler, échanger sur leurs aspirations et leurs possibles pour que l'autosuffisance alimentaire soit une réalité sur leur territoire.



*Forum Ouvert le 24 mai : Deux jours de travail et d'échange.*

Les initiatives suivantes ont vu le jour :

- Les jardins familiaux - deux projets enclenchés : Arbonne et Ustaritz,
- Chantiers participatifs mensuels : se rencontrer, échanger les savoir-faire, créer ensemble, partager, festoyer... !
- Un Mouvement « Comment vivre en harmonie avec les animaux ? »
- Cœur de famille : une association de parents pour favoriser les échanges, offrir du soutien et de l'information autour de la naissance et l'éducation consciente et respectueuse.

Le groupe Colibris 64 est composé d'individus d'horizons très différents et notamment de personnes habituées à l'animation de groupes. Colibris s'assure alors que ces personnes :

- ont la légitimité pour intervenir,
- disposent des outils nécessaires et leur en transmet d'autres si besoin,
- ont une vision claire de l'objectif visé...

### Enquête de satisfaction

Cette étude a été réalisée sur un échantillon de 150 personnes ayant participé à nos différentes animations.

Elle nous a permis, entre autre, de cibler les régions et les projets pour utiliser au mieux nos ressources.

Nous avons interrogé les personnes qui avaient participé à la fois aux ciné-actions et aux rencontres pour mettre en lien des acteurs locaux.

### APPRÉCIATION SUR L'ANIMATION

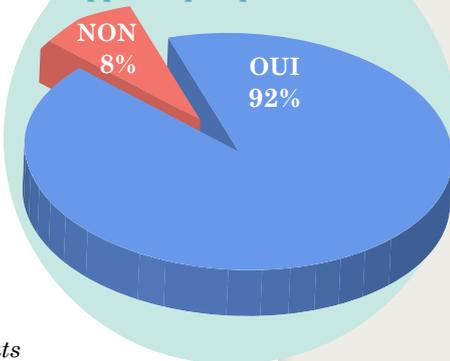
Des participants conquis, de l'enthousiasme, du plaisir...

*« J'ai vraiment apprécié le débat et je crois qu'il y avait beaucoup d'idées. L'animateur a essayé de garder le thème de " solutions " - ce qui était une bonne chose pour centrer le débat. »*

*« Cela m'a permis de connaître Colibris et aussi l'existence d'associations locales d'échanges. »*

*« J'ai besoin de ces rencontres, projections et débats et ainsi m'imprégner de cette philosophie de vie et mode de pensée qui est le contraire de celle dans laquelle je baignais jusqu'ici. »*

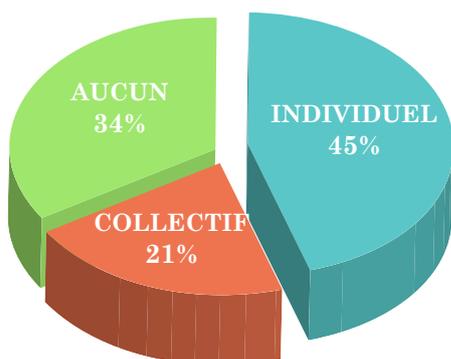
Cette animation vous a-t-elle apporté quelque chose ?



ACTIVITÉS 2010

**ET APRÈS...**

Quel type d'action avez-vous entrepris à la suite de l'animation ?



Première étape dans l'engagement des Colibris : une démarche personnelle pour changer ses propres habitudes et influencer son entourage immédiat :

*« (...) je me suis documentée et je continue de cultiver mon petit jardin dans le respect de Dame Nature. »*

*« J'ai lu diverses revues de la même veine : la décroissance, quelle santé,... et j'achète des produits bio. »*

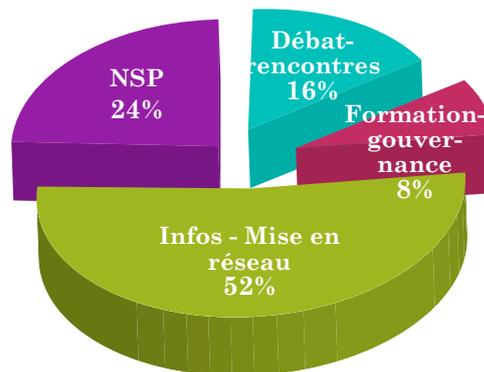
*« OUI !!! ferme associative avec création d'une AMAP. »*

*« Mise en place avec l'association «Les petits débrouillards» dont je fais partie d'un bus pour faire des animations itinérantes dans le pays de Ploërmel et le pays de Brocéliande ! Un bus pour permettre à ce slogan d'exister " la culture pour tous ". »*



**ET ENFIN, QU'ATTENDEZ-VOUS DE COLIBRIS ?**

Que pouvons-nous faire pour vous soutenir dans cette démarche ?



À la suite de cette étude, nous avons mobilisé une partie plus importante de nos ressources à la mise en commun des pratiques (partenariat Ekopédia), à la rédaction de fiches modes d'emploi et nous avons élaboré différentes formations pour des animateurs locaux volontaires.



**ACTIVITÉS 2010**
**Indicateurs chiffrés**
**1- SENSIBILISATION**

	Total 1er trimestre	Total 2e trimestre	Total 3e trimestre	Total 4e trimestre	Total 2010
Participants aux conférences	4 538	3 440	750	600	9 328
Signataires de la charte	10 666	12 900	14 580	16 070	54 216
Visites du site	93 034	102 756	79 860	76 754	352 404
Vidéos téléchargées	40 602	116 563	40 688	31 056	228 909

**2- MISE EN MOUVEMENT**

	Total 1 <sup>er</sup> trimestre	Total 2 <sup>e</sup> trimestre	Total 3 <sup>e</sup> trimestre	Total 4 <sup>e</sup> trimestre	Total 2010
Ciné Actions	0	54	6	10	70
Rencontres Colibris	7	9	1	2	19
Forums Ouverts	0	2	2	0	4

**3- CENTRE DE RESSOURCES**

	Total 1 <sup>er</sup> trimestre	Total 2 <sup>e</sup> trimestre	Total 3 <sup>e</sup> trimestre	Total 4 <sup>e</sup> trimestre	Total 2010
Acteurs dans l'annuaire	3 096	3 190	3 340	3 450	13 076
Fiches modes d'emploi	3	9	6	8	26
Témoignages d'experts	-	11	4	3	18

**4- SUIVI DE TRANSFORMATION**

	Total 1 <sup>er</sup> trimestre	Total 2 <sup>e</sup> trimestre	Total 3 <sup>e</sup> trimestre	Total 4 <sup>e</sup> trimestre	Total 2010
Initiatives lancées suite à des anima- tions Colibris	2	4	5	2	13
Projets dans l'annuaire	138	176	218	348	348

**5- SUIVI DONATEURS**

	2009	Total 1 <sup>er</sup> trim.	Total 2 <sup>e</sup> trim.	Total 3 <sup>e</sup> trim.	Total 4 <sup>e</sup> trim.	Total 2010	Diff./ 2009
Particuliers récurrents	488	582	715	763	2 296	4 356	79 %
Particuliers ponctuels	-	74	158	57	570	859	-
Total dons individuels	45 079	21 656	33 632	39 746	76 314	171 348	74 %
Partenaires	357 790	-	-	-	133 700	133 700	168 %



**ACTIVITÉS 2010**

**Résultats financiers**

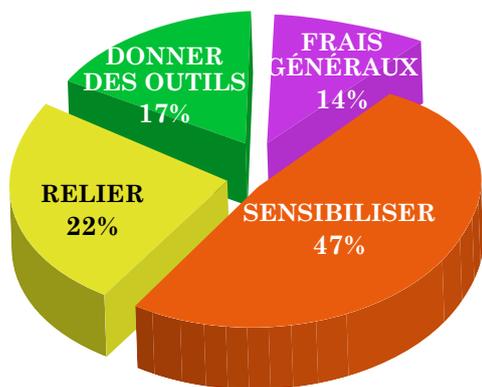
**DÉPENSES 2010**

En 2010, notre mouvement est constitué d'une équipe de 5 équivalents temps-plein, 3 stagiaires et de nombreux bénévoles. Cette année encore, nous avons privilégié les actions de sensibilisation : participation à des conférences, animation de débats (post projection du film « Solutions Locales pour un désordre global » par exemple...), publications diverses...

Nous nous impliquons auprès des acteurs locaux pour créer du lien entre leurs nombreuses initiatives. Nous nous rendons sur place pour animer des rencontres de différentes formes (de 2 heures à 2 jours environ).

Notre engagement vis-à-vis des acteurs locaux qui font appel à nous est de leur fournir une visibilité et un impact maximum pour leurs actions. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi d'investir un montant important dans les outils de communication (outils d'animation, fiches pratiques pour la mise en route de leurs projets, site web, réseaux sociaux, presse...).

**Répartition des dépenses 2010**



Frais généraux	60 779
Sensibiliser	198 588
Relier	92 636
Donner des outils	71 723

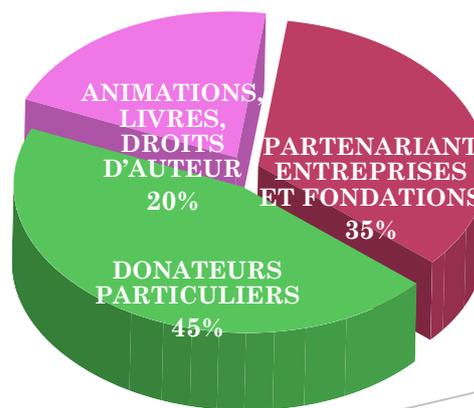
**RESSOURCES 2010**

Les revenus de Colibris s'appuient sur trois sources différentes :

- des dons provenant d'entreprises et fondations partenaires dont Weleda, Léa Nature, le Crédit Coopératif.
- des dons provenant de donateurs particuliers. C'est notre source de revenu la plus importante et la plus sûre tout au long de l'année, nous permettant d'inscrire nos projets dans la durée.
- Les animations de groupe que nous proposons aux associations dans les régions, ainsi que les droits d'auteur sur les livres Colibris et les droits de coproduction du film « Solutions locales pour un désordre global ».

Partenariat entreprises et fondations	133 700
Donateurs particuliers	171 347
Animations, livres, droits d'auteur	74 294
<b>TOTAL</b>	<b>379 342</b>

**Répartition des ressources 2010**



## PERSPECTIVES 2011

*De plus en plus de personnes sont sensibles à notre message, parallèlement partout en France fleurissent les initiatives individuelles ou collectives. Ce foisonnement est riche et notre mission de relier ces acteurs préviendrait le risque d'éparpillement. Notre mission, mettre en lien les solutions locales sur un territoire tout en les incluant dans une dynamique nationale, prend encore plus de sens. 2011 sera l'année du lancement de la campagne « Tous candidats » : une campagne citoyenne en 2011-2012, à l'usage de chacun et à destination de tous.*

**Le dernier trimestre 2010 a été largement consacré à l'élaboration de cette campagne et à l'étude des moyens à mobiliser pour sa réalisation effective.**

### Pourquoi cette campagne ?

- La situation sociale, économique et écologique continue de s'aggraver.
- Les différentes démarches initiées ces dernières années pour mobiliser la société civile ont montré leurs limites, tant au point de vue politique qu'au niveau de la sensibilisation du grand public aux problématiques écologiques et sociales.

Nous savons désormais que nous faisons face à une crise de civilisation sans précédent et que nous sommes, plus que jamais, sommés de changer pour ne pas disparaître. Nous réfléchissons aux modalités qui permettraient à ce changement de s'amorcer et de se pérenniser.

### Que pouvons-nous attendre de 2012 ?

Avec la tenue des élections présidentielles en France et aux États-Unis, 2012 est un moment clé où s'exprimeront particulièrement les aspirations des populations au changement. Un vent de révolution dans les pays arabes, le succès de l'opuscule de Stéphane Hessel, viennent renforcer cet élan collectif à transformer notre société, à la rendre plus juste et plus respectueuse de notre planète.

Mais l'élection d'un nouveau président est-elle capable de tout changer, et est-ce même du pouvoir politique que nous devons attendre une métamorphose ?

Qui serait alors à même de porter la transformation de nos sociétés ? Et quels sont les exemples dans l'histoire de l'humanité où des changements de cette envergure ont eu lieu et dont on pourrait s'inspirer ?

#### L'enjeu de la « masse critique »

Comme le pointe notamment Edgar Morin, les changements radicaux de l'humanité (l'agriculture, l'écriture, la démocratie en Grèce, les religions...) ont commencé par l'invention de pratiques, de modèles isolés, par une minorité de personnes. Puis, pour des raisons diverses et spécifiques aux lieux et aux époques, ces innovations sociales, économiques, spirituelles se sont généralisées à de larges franges de la population mondiale.

Cette expansion semble liée à un phénomène de « masse critique ». À partir du moment où une part significative de la population se met à penser ou à agir d'une certaine façon, l'ensemble de la société est susceptible de basculer.



## En 2012, le meilleur candidat c'est peut-être... nous !

Il nous appartient maintenant (que nous soyons citoyens, élus, entrepreneurs...), d'adopter ou d'inventer de nouvelles pratiques adaptées à l'endroit où nous vivons, tout en recherchant notre liberté, notre cohérence, notre épanouissement individuel et collectif.

Nous croyons que la réponse aux troubles divers que rencontre le monde dans son fonctionnement viendra moins d'un président ou

d'une institution que de nous-mêmes ! Il appartient à chacun aujourd'hui d'être ces colibris, qui aideront les structures de nos sociétés à se modifier par leurs fondements et qui transformeront, gouttes après gouttes, notre humanité.

## Alors que faire ?

Après deux ans de travail, près de 150 interventions de terrain et les retours d'expériences d'autres mouvements comme Transition Network au Royaume-Uni, nous pensons que :

1. Pour motiver un vaste mouvement de société nous avons besoin de construire une vision positive, réaliste et désirable de ce que pourrait être le futur.
2. La transformation de la société se fera par un mouvement social construit « par le bas », qui impliquera toutes les sphères (entrepreneurs, élus, citoyens...).

3. Elle se fera à une échelle où ces personnes peuvent agir, être pleinement impliquées dans la gouvernance de leurs lieux de vie (quartiers, villages, villes, etc.).

4. Le problème vient moins d'un déficit de solutions que d'un déficit de coopération, de coordination et d'organisation des acteurs et des bonnes volontés. L'enjeu est alors de créer un mouvement social puissant et uni, prêt à se saisir des solutions existantes.



## LE PROJET

À l'automne 2011, Colibris, en association avec de nombreux partenaires, lance une campagne électorale « off », sur le thème « Tous candidats ».

### Objectifs

#### Profiter de l'exposition médiatique de 2012

- Sensibiliser chacun au fait que la politique n'est pas réservée aux élus et ne doit pas systématiquement être déléguée, mais qu'elle est une attitude quotidienne de chacun d'entre nous.
- Montrer les initiatives françaises et européennes pionnières les plus abouties qui initient ce changement de société, et les acteurs qui les portent.
- Mettre en mouvement un grand nombre de citoyens, élus locaux, entrepreneurs, artistes, etc. pour qu'ils se saisissent de ces modèles, les adaptent, les reproduisent, les essaient sur leurs territoires et mettent en œuvre une véritable politique en actes.

### Les étapes

#### LE PROJET PAR ÉTAPES

##### 1. MONTRER À QUOI POURRAIT RESSEMBLER LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN À PARTIR DES RÉALISATIONS PIONNIÈRES D'AUJOURD'HUI

- 1 long métrage documentaire
- 1 livre réunissant 15 experts/expérimentateurs
- 1 plate-forme sur le web



##### 4. VALORISER LES INITIATIVES DANS LA FRANCE ENTIÈRE

- carte des projets sur le web

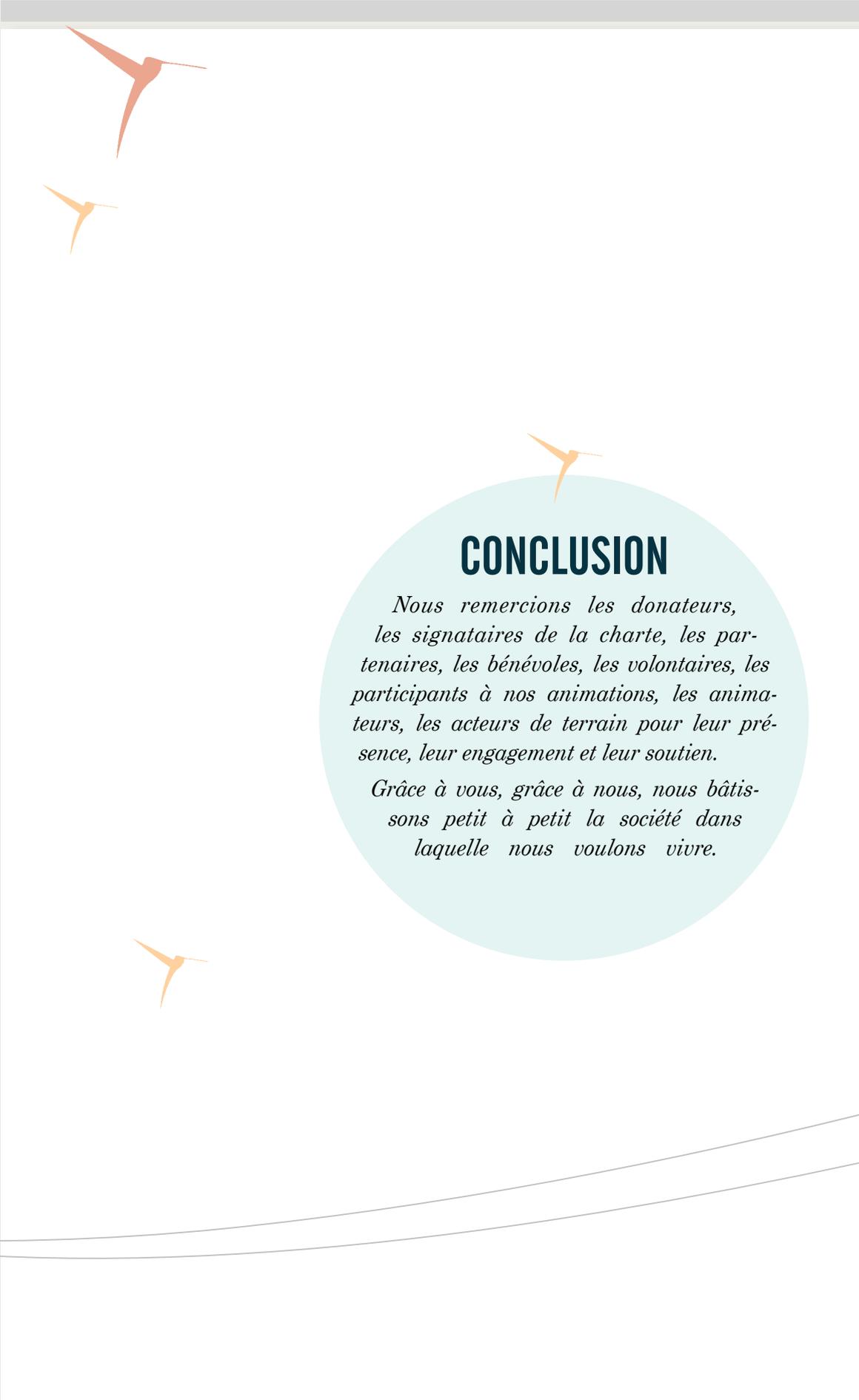
##### 2. DONNER DES OUTILS MÉTHODOLOGIQUES ET PRATIQUES POUR AIDER LES PERSONNES ET LES GROUPES À S'ENGAGER DANS CETTE VOIE

- 1 guide Transformons nos territoires
- 1 espace mode d'emploi collaboratif sur le web



##### 3. RÉUNIR DES ACTEURS ET IMPULSER DES DYNAMIQUES COLLECTIVES SUR DES TERRITOIRES

- organisation de 22 forums (1 par région) réunissant citoyens, élus, entrepreneurs
- formation d'animateurs pour multiplier les espaces de rencontres, de dialogue, de mise en action



## CONCLUSION

*Nous remercions les donateurs, les signataires de la charte, les partenaires, les bénévoles, les volontaires, les participants à nos animations, les animateurs, les acteurs de terrain pour leur présence, leur engagement et leur soutien.*

*Grâce à vous, grâce à nous, nous bâtissons petit à petit la société dans laquelle nous voulons vivre.*



**Colibris**   
coopérer pour changer  
<http://www.colibris-lemouvement.org/>

