

# rapport d'activité

du Mouvement Colibris

# 2023

# Sommaire

<b>Faire sa part. Ensemble !</b>	<b>3</b>
<b>édito</b>	<b>4</b>
<b>mot du CP</b>	<b>5</b>
<b>mouvement citoyen et laboratoire d'expérimentations</b>	<b>6</b>
<b>festival</b>	<b>10</b>
<b>tester et ajuster</b>	<b>11</b>
<b>programme jeunes</b>	<b>12</b>
<b>cercle engagement</b>	<b>15</b>
<b>cercle accompagnement</b>	<b>18</b>
<b>cercle société apprenante</b>	<b>22</b>
<b>cercle communication</b>	<b>25</b>
<b>cercle éditions &amp; publications</b>	<b>28</b>
<b>cercle support</b>	<b>30</b>
<b>cercle de coordination</b>	<b>31</b>
<b>vie statutaire</b>	<b>32</b>
<b>finances</b>	<b>33</b>
<b>perspectives 2024</b>	<b>35</b>



# Faire sa part. Ensemble !

**Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt.**

**Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu !! »**

**Et le colibri lui répondit :**

**« Je le sais, mais je fais ma part ! »**



# édito

**Les territoires sont comme des passeurs. Ils recèlent le pouvoir de faire naître une mise en mouvement, une quête alternative, l'envie d'une relation. Un passeur est comme un maître qui dispose de cette capacité infailible de permettre à chacun de découvrir l'épique qui sommeille en lui. Un passeur est un artificier, capable d'émerveiller. Un passeur est un forgeron qui outille pour regarder, puis décrire le monde. Un passeur est un mineur qui creuse une galerie vers l'intérieur d'une terre, là où ruissèle et danse le feu de tout un peuple.**

Au sein du Mouvement Colibris, nous en avons la conviction : **à l'heure où partout des murs s'érigent, où nous n'arrivons plus à rencontrer l'autre pour ce qu'il est et non pour ce qu'on voudrait qu'il soit, nous devons accompagner les territoires vers des formes de transition féconde.** D'elles naissent le lien, des perspectives multiples, et une dimension sensible qui enrichit nos quotidiens. Un territoire n'est-il pas également source d'émotion, de nostalgie, d'envie et d'attaches plurielles ?

À travers nos actions, nous souhaitons accompagner la société française vers une compréhension des enjeux et des engagements qui font naître, partout sur Terre, l'esprit d'un

lieu, les sources de son émancipation et de sa résilience. Nous souhaitons également guider les gouvernances vers une prise en compte des non humains dans les arbitrages scientifiques et politiques. Car penser le monde à travers les territoires permet de dynamiter les barrières qui nous empêchent de renouer avec les interdépendances tissées entre nature et culture, celles-là mêmes qui forment la diversité des paysages, des langues, des manières d'être et de penser, fourmillent d'idées pour infléchir la flèche du temps.

Osons les trouver, osons les référencer, osons, à partir d'elles, aller de l'avant !



# mot du CP

**2023 restera gravée dans notre histoire comme une année de défis et d'adaptation pour notre association. Les imprévus ont été nombreux, nécessitant un renforcement sans précédent de notre gouvernance pour naviguer à travers les turbulences. Face à ces défis, nous avons formé un cercle de pilotage au plus proche de notre équipe opérationnelle, travaillant main dans la main pour accompagner notre transition vers l'avenir.**

La situation économique n'a pas été clémente, avec une inflation persistante qui a mis à l'épreuve notre modèle économique reposant à près de 80 % sur les dons et les cotisations citoyens. Nous sommes conscient.e.s de la nécessité de revoir nos stratégies financières afin de garantir notre pérennité et notre capacité à continuer à servir notre mission.

Après 17 années d'existence, il est devenu évident que la transformation était inévitable. Courant 2024, nous amorçons le début d'une métamorphose profonde de notre association, embrassant le changement avec détermination et vision !

Malgré les défis, l'horizon de 2024 s'annonce prometteur, porteur de beaux projets qui reflètent nos valeurs et nos engagements. Notre fil conducteur ? Le lien. Le lien avec nos collègues, renforçant notre gouvernance participative et notre démocratie interne. Le lien avec nos partenaires historiques, cultivant des relations solides et durables. Le lien aux territoires, explorant la richesse de la géographie

culturelle pour mieux servir nos communautés. Enfin, le lien à l'écosystème de la transition écologique, avec un repositionnement stratégique pour être des acteurs actifs du changement.

La raison d'être de notre association réside dans l'expérimentation. Pour nous, l'expérimentation est un processus continu, vivant, qui nous demande de nous adapter en permanence pour accueillir les changements profonds à l'œuvre dans notre société.

À l'instar de la légende du Colibri, nous nous engageons à faire notre part dans les transformations à l'œuvre. Chaque action, aussi modeste soit-elle, compte dans la construction d'un monde meilleur. En continuant à œuvrer avec détermination et engagement, nous contribuons à façonner un avenir plus juste et durable pour tous.

Ensemble, faisons de 2024 une année de renouveau, d'innovation et de solidarité. Nous sommes prêt.e.s à relever les défis qui se présentent à nous, avec confiance et détermination, pour bâtir un avenir meilleur pour toutes et tous !



le Mouvement Colibris,

# **mouvement citoyen et laboratoire d'expérimentations**

**Œuvrant sur le terrain depuis 16 ans, le Mouvement Colibris est une association de mobilisation citoyenne reconnue comme un acteur incontournable de la transition écologique. Active dans différents projets collectifs (Transiscope, Collectif pour Transition Citoyenne, États Généraux du Post-urbain, CHATONS...), l'association a largement contribué à éveiller les consciences du grand public sur les enjeux écologiques et la nécessité d'une transformation profonde de nos sociétés. Depuis ses débuts, elle accompagne celles et ceux qui expérimentent d'autres manières de faire société, basées sur la coopération, le respect du vivant et la sobriété heureuse, avec la conviction que ces initiatives portent en germe le monde plus juste, écologique, démocratique et solidaire auquel nous aspirons !**

Le Mouvement Colibris est un mouvement citoyen. Notre mot d'ordre : « faire sa part, ensemble ! ». **Nous considérons que chacun·e peut contribuer à l'émergence d'une société plus écologique et solidaire**, pas besoin d'être expert·e ou d'attendre des décisions venant uniquement de nos décideurs et décideuses.

Au travers de grandes campagnes de mobilisation nationale mais aussi grâce aux multiples outils en accès libre que nous avons développés depuis notre création (formations en ligne, plateforme collaborative d'entraide, outils libres, agoras, boutique, revue, Mag en ligne, etc.), l'association impulse et accompagne les dynamiques citoyennes de transformation de notre société.

Aujourd'hui, le Mouvement Colibris c'est une communauté de 350 000 personnes, environ 300 bénévoles qui se mobilisent activement sur les territoires et 160 000 personnes qui ont suivi une formation à l'Université des Colibris, environ 3 900 cotisant·es mensuel·les...

## Les territoires, notre nouvelle échelle d'expérimentation depuis 2020

Nous avons toujours affirmé que l'échelle locale est celle qui permet d'initier de profondes transformations pour protéger les territoires, les écosystèmes, les cultures et favoriser une bascule de notre société. De plus, ces actions locales nourrissent et aiguillonnent les grandes mutations à engager dans le pays, en Europe et dans le monde.

**Notre objectif : expérimenter la transition à l'échelle des territoires en reliant les initiatives et acteurs déjà impliqués pour amplifier leur impact.**

Pendant le Covid, pour tester cette nouvelle échelle, nous décidons de lancer un nouveau programme, Territoires d'Expérimentations<sup>1</sup>, avec une dizaine d'associations nationales.

Après trois années d'expérimentation, les résultats sont à la hauteur de nos attentes :

- **À Kembs (68)** : création de l'Archipel de Kembs. Menée par le groupe local Colibris, une série d'acteurs locaux œuvrent pour la préservation de la biodiversité, l'éducation au vivant et l'autonomie alimentaire du territoire.

- **Au Pays d'Uzès (30)** : avec d'anciens bénévoles Colibris, mise en place d'une Assemblée Citoyenne mixte en partenariat avec la Communauté de Communes pour travailler sur le sujet du Projet Alimentaire Territorial.
- **En Essonne (91)** : sensibilisation et mobilisation de citoyen·nes aux enjeux de résilience alimentaire avec la constitution d'une assemblée locale mixte sur les problématiques d'accès à une alimentation locale et bio.

L'accompagnement des territoires est désormais terminé et les premières retombées presse sont excellentes : France Bleu Alsace, France 3 Alsace (deux JT et un tournage en cours au moment de l'écriture de ce rapport d'activité), France Inter pour l'émission Esprit d'initiative l'AFP (en lien avec la crise agricole), et France 3 Pays Gardois.

Notre intuition se confirme : nous pouvons aller plus loin et nous relier à l'échelle des territoires pour que partout en France des Archipels ou des Assemblées Citoyennes se développent !

<sup>1</sup> Pour en savoir plus : [clic-territoires.org](http://clic-territoires.org)

## La Campagne Nouvelle (R) : Pour des (R)évolutions locales, écologiques, démocratiques et solidaires !

Nous souhaitons aujourd'hui renforcer et développer la dynamique mise en œuvre depuis quatre ans autour des Territoires d'Expérimentations afin que d'autres collectifs de citoyen.ne.s travaillent à une bascule de leur territoire, en

coopération avec les élu.e.s et partenaires locaux. Pour cela, en 2022, le Mouvement Colibris lance une nouvelle grande campagne de mobilisation : Nouvelle (R).

### Retour sur les premières étapes de la campagne.

Lancée officiellement en septembre 2022, la campagne Nouvelle (R) entend démontrer que nous pouvons inventer et construire, ensemble, d'autres manières de faire société à l'échelle des territoires, de transformer les imaginaires et de rallier le plus grand nombre à la bascule écologique, solidaire et démocratique. La finalité de cette campagne : porter un plaidoyer lors des élections municipales de 2026, avec nos partenaires, pour rendre visible la voix des révolutions silencieuses qui transforment durablement nos territoires de vie.

Pour réussir ce pari ambitieux, le Mouvement Colibris concentre toutes ses actions et ses moyens vers un seul et même objectif : relier l'ensemble de ses communautés sur les territoires, se relier à nos partenaires, et impulser une dynamique d'actions basée sur la coopération et l'interdépendance. L'enjeu est de sortir de la marge en impliquant tous les acteurs de territoire qui aujourd'hui, conscients des enjeux écologiques, démocratiques et solidaires, sont prêts à agir ensemble pour préserver et gérer les communs.



Fin 2022, nous menons la première étape de la campagne ; une **phase de consultation** ponctuée de webinaires d'inspiration. En tout ce sont des milliers de participant.e.s aux différents webinaires et 2 600 contributions qui donneront lieu à un carnet de campagne.

Ce carnet est un recueil de propositions concrètes sur les thèmes de l'énergie, de l'habitat ou encore de l'éducation mais il recense aussi les freins à l'action dont nous ont fait part les contributeur.rices.



Pour clôturer la phase 1 de la campagne, nous organisons le **Festival du Mouvement Colibris** du 6 au 8 mai 2023. Profitant de nos 15 ans, nous organisons un des temps forts de la campagne avec plus de 200 personnes pour un moment convivial, festif, et studieux autour de Nouvelle (R). Une belle occasion de recréer du lien avec notre communauté et de co-créer avec elle la suite de la campagne ! Au programme : des ateliers de travail, des conférences mais aussi des moments plus festifs.



# festival

Pour célébrer les 15 ans de l'association, nous nous sommes retrouvés les 6, 7 et 8 mai 2023 à Jambville (Yvelines) pour penser les prochaines étapes de notre histoire collective.

## Nos intervenant.e.s sur le festival



# tester et ajuster

**En septembre 2023, nous décidons de faire un bilan de cette première phase de campagne. Nous sommes sur le point de lancer notre nouveau MOOC (R)évolutions locales, dont l'objectif est d'inspirer et d'outiller celles et ceux qui souhaitent s'engager dans une bascule de leur territoire, à l'instar de Territoires d'Expérimentations.**

## **Voici les trois constats que nous faisons :**

- La campagne plaît, l'intention de bascule de territoires est comprise mais l'aspect concret semble complexe à appréhender. Les défis de territoire que nous préparons ne prennent pas, notre communauté engagée sur la campagne ne s'en empare pas.
- La question du récit se pose. Notre discours militant et technique nous éloigne d'une frange de notre communauté qui ne semble pas à l'aise avec les notions de bascule, de territoire, ou encore de problème systémique.
- Sur les 3 Territoires d'Expérimentations que nous avons accompagnés, les deux qui ont le mieux marché sont ceux où des groupes locaux Colibris sont présents. Leur engagement à nos côtés depuis des années leur a permis de bien appréhender l'aspect systémique de la transition écologique et solidaire de leur territoire ainsi que la coopération multi-acteurs

Depuis notre création nous revendiquons être un laboratoire d'expérimentations. Expérimenter nécessite d'éprouver des intuitions, de tester des

actions et de régulièrement prendre du recul pour réajuster si besoin. **Nos objectifs restent les mêmes, nous décidons simplement de modifier la phase 2 de la campagne.**

Le lancement du MOOC est décalé au premier semestre 2024 et quant aux défis de territoires, nous décidons de les remplacer pour déployer un nouveau projet : un Tour de France des Territoires qui Basculent, avec l'arrivée dans l'équipe du Mouvement Colibris de Damien Deville, géographe culturel et conteur.

Enfin, nous modifions la phase 3 de la campagne. Au lieu de porter un plaidoyer à l'occasion des élections municipales de 2026 sur les résultats de notre campagne Nouvelle (R), nous décidons de porter ce plaidoyer au sein du Collectif pour la Transition Citoyenne que le Mouvement Colibris a ré-intégré suite à la mise en place de Territoires d'Expérimentations. Face à la montée des discours réactionnaires et à la criminalisation des milieux militants écologistes, il nous faut plus que jamais créer des coalitions fortes.

# programme jeunes

**Ce programme, grande nouveauté au Mouvement Colibris a pour objectif d'aller à la rencontre des 18-30 ans qui s'engagent sur les enjeux de transition écologique et solidaire pour leur donner la parole et les accompagner. La grande agora nationale des 7 & 8 octobre 2023 à l'Académie du Climat à Paris clôture la première mouture de partenariat avec la Fondation SNCF.**

La convention est renouvelée pour deux autres années (2023-2025) autour d'une ambition renouvelée : continuer à explorer les futurs désirables et garantir le rôle des jeunes dans les territoires accompagnés dans le cadre de la campagne Nouvelle (R).

## **Axe 1 : aller à la rencontre des jeunes**

Au cours des deux ans, l'association a rencontré 1 000 jeunes lors de :

- 5 agoras sur les thèmes de la démocratie, l'alimentation, le travail, l'engagement et imaginer des futurs désirables

- et 19 rencontres territoriales dans des universités, lycées, collèges, structures partenaires..., avec de nombreux thèmes abordés comme leurs aspirations, l'éco-anxiété, la sobriété, l'éco-fascisme...

## **Retour sur la grande agora nationale**

Le coup d'envoi de ces deux jours est donné par une table-ronde autour des différentes formes d'engagement des jeunes à l'occasion du lancement du dernier numéro de la revue 90° Génération Bascule.

Après une bonne dose d'inspiration, la journée du samedi était consacrée au passage à l'action. Divisés en petits groupes, les participant-es





se sont réparties dans les différentes animations organisées par le Mouvement Colibris et ses partenaires. Entre l'atelier sur les émotions animé par **Yann Urbon**, la simul'action pour réagir face aux vagues de chaleur en ville de l'association **CliMates**, le jeu de sensibilisation aux enjeux écologiques et sociaux Bruco proposé par l'association **Fantastiko**, ou encore l'atelier de facilitation avec **Charlotte Goupil**, il y en avait pour tous les goûts ce matin-là à l'Académie du Climat.

L'après-midi a ensuite repris avec les témoignages des jeunes porteurs et porteuses de projet accompagnés par le Mouvement Colibris dans le cadre du Programme Jeunes.

## Axe 2 : accompagner des jeunes dans leur projet

Un programme d'accompagnement s'est déroulé sur 18 mois.

**Quelques chiffres sur ce programme d'accompagnement :**

17  
projets accompagnés

26  
jeunes suivis

11  
mentors impliqués

### 6 rencontres présentielles thématiques :

- Définir sa problématique et son impact, L'ESS
- Comprendre son écosystème
- Financement, subventions, acteurs publics
- Choisir sa forme juridique
- Construire sa communication

### Mentorat :

- Un accompagnement individualisé par un mentor bénévole tout au long du programme et des points réguliers avec le coordinateurs Colibris

### 5 webinaires en distanciel :

- 2 Webinaires de co-développement
- 3 Webinaires métiers et retours d'expériences

### Axe 3 : donner la parole aux jeunes

Un troisième numéro de 90°, par et pour les jeunes de moins de 30 ans : l'occasion de passer les rênes à de jeunes journalistes pour partager leurs perspectives sur des sujets qui leur tiennent à cœur.

Ce nouveau numéro de la revue 90° n'est pas (seulement) l'affaire d'une petite tribu rédactionnelle et d'une illustratrice talentueuse : c'est d'abord l'aventure d'un Mouvement, Colibris, qui œuvre partout dans les territoires pour une transition écologique et solidaire. 90° est aussi le produit de plusieurs rencontres, humaines et professionnelles fécondes.

En 2022, le Mouvement Colibris a lancé une grande campagne destinée à écouter, soutenir et diffuser ses aspirations et ses ambitions. Ce troisième numéro de 90° s'inscrit dans cette dynamique : que ces jeunes nous parlent donc de leurs rêves, leurs craintes, leurs initiatives,

leur diversité aussi... Dans ces 3 grands domaines que sont le mode de vie, l'engagement et le travail, nos 8 journalistes, âgés de 22 à 28 ans, sont partis enquêter auprès de leurs semblables pour en savoir plus. Une jeune illustratrice, Marine de Francqueville, s'est quant à elle chargée, avec délicatesse et poésie, de mettre en couleurs leurs mots.



#### Quelques chiffres pour ce numéro

**Une équipe de 8 rédacteurs encadrée par Anne-Sophie Novel, journaliste, autrice et formatrice.**

- 3 diplômées de l'ESJ Lille
- 3 étudiants de l'IJBA
- 2 salariés Colibris

# cercle engagement

## Tout au long de l'année, l'équipe Engagement a poursuivi les objectifs suivants :

- Contribuer à l'appropriation du projet associatif par les bénévoles et les cotisant-es ;
- Mobiliser la communauté Colibris au travers de missions proposées par l'association ;
- Renouveler et augmenter la communauté des personnes engagées, la rajeunir et la diversifier, notamment grâce au festival des Colibris

L'équipe engagement est fortement mobilisée dans l'accompagnement et le suivi des groupes locaux, organisant des webinaires et des échanges réguliers pour soutenir la mise en place de projets sur les territoires.



## Les nouvelles formes de bénévolat au sein du Mouvement Colibris

En 2022, afin de s'adapter aux nouvelles formes de bénévolat en France, l'association lançait une plateforme d'engagement bénévole, permettant à chacun et à chacune de trouver une façon de s'engager. Cette plateforme ne cesse d'évoluer afin de répondre au mieux aux besoins de ses utilisateur.rices.

Nous en comptons environ 120 fin 2023, qui ont répondu à plus d'une vingtaine de missions au cours de l'année.

## Les formations auprès des communautés Colibris

Les bénévoles ont été formé.es tout au long de l'année, afin de leur permettre de faire vivre le Mouvement sur leur territoire : des formations aux techniques d'animation, aux outils numériques avec le projet CLIC, et sur des aspects plus sociaux comme l'écologie et vivre ensemble et développer son esprit critique sur des discours de haine qui s'immiscent dans le paysage écologique et social.

## Des temps forts

### Le festival des Colibris

En mai se déroulait le festival des Colibris qui fut un temps fort pour l'association et la mobilisation des bénévoles. En effet, une trentaine de bénévoles étaient en soutien pendant le festival, dont certain.es ont donné suite pour un engagement plus long, soit en rejoignant la plateforme bénévole, soit en lançant l'intention de créer un groupe local.

## La rencontre réseau

C'est au bord du Lac de Maine à Angers que se déroulait en octobre, la 19<sup>ème</sup> rencontre réseau des bénévoles du Mouvement Colibris. Ce fut l'occasion pour les bénévoles, les membres de groupes locaux, du collège des cotisant.es et de l'équipe opérationnelle de se réunir pour un week-end fort en partage. Au programme : se retrouver, se rencontrer, échanger et vivre des ateliers collectifs. Le fil conducteur de la rencontre : la campagne « Nouvelle(R)! » débutée en 2022, avec notamment une nouvelle formation en ligne, le Mooc (R)évolutions locales avec une sortie prévue en 2024.

Comme pour chaque édition, les formats des différents temps ont été pensés pour faire vivre l'association sur les différents territoires. Cette fois-ci, ce fut une ronde d'animations immersives et collectives avec comme intention de s'emparer de la campagne « Nouvelle(R) » et comment faire vivre le au travers des animations proposées. Ce fut l'occasion de collecter les besoins des bénévoles en matière d'accompagnement, d'engagement sur les territoires, de communication et d'informatique, afin d'améliorer le fonctionnement et l'animation et d'inciter à la mobilisation sur son territoire.

## Boost éco-citoyen

Face aux mutations de nos sociétés en cours et à venir, l'ADEME Île de France a décidé en 2018 d'activer de nouveaux leviers et de soutenir les initiatives de transition citoyennes. Ainsi est né le programme expérimental "Boost Éco-citoyen", co-construit avec cinq mouvements citoyens dont le Mouvement Colibris avec le groupe local de Paris 15.

Le collectif a ainsi créé 2 postes salariés à temps complet sur les trois années d'expérimentation. Ces chargés de mission ont soutenu (mobilisation, formation, organisation, gouvernance, mise en réseau avec les différentes parties prenantes du territoire, ...) les initiatives citoyennes locales sur 5 territoires d'Île de France, avec la volonté de tester de nouvelles coopérations territoriales.

Les retours d'expérience (méthodes, impacts, et exemples remarquables) seront publiés courant 2024 sur la Librairie ADEME.



### Quelques chiffres sur l'engagement à Colibris en 2023

**Nombre de cotisant.es : 3 900**

**Nombre de groupes locaux : 35**

**Nombre de bénévoles : 335**

(dont 215 dans des GL et 120 ponctuels)

**Estimation temps bénévole :  
25 376 heures**



# cercle accompa- gnement

## Territoires d'Expérimentations

2023 marque la fin de l'expérimentation menée sur trois territoires : Kembs (68), Pays d'Uzès (30) et Essonne (91). Trois années durant lesquelles nous avons testé des modèles de collaboration avec nos partenaires, testé les échelles d'intervention (commune, communauté de communes, département) et tiré des conclusions nous permettant de valider des intuitions et d'ajuster la campagne Nouvelle (R).

### **Pour rappel, l'accompagnement du Mouvement Colibris portait sur deux pré-requis :**

- **Traiter les problématiques du territoire avec une vision globale,** et non compartimentée par thématique (alimentation, éducation, mobilité, etc.) et par compétences (élus, administrations, professionnels...), comme cela est habituellement fait.
- **Faciliter la coopération, le faire-ensemble, entre les différentes parties prenantes du territoire** (acteurs étatiques, acteurs économiques locaux (société civile, entreprises, associations) et habitant·es), en inventant de nouvelles manières de faire démocratie.



### Uzès en 2023

- 8 réunions de groupe de travail proposeur Espace Test : poursuivi jusqu'au bout et devient le projet phare du Plan Alimentaire Territorial de la CCPU
- 8 réunion de groupe de travail proposeur transmission : abandonné en cours de route
- 5 réunions coordination
- 3 plénières en présentiel à Uzès

### Les points forts qui ressortent :

- Un président de communauté de communes pas convaincu mais des vices présidents convaincus de la démarche intelligence collective / démocratique avec les habitant.e.s du territoires
- Un fort intérêt partenarial (Fréquence commune pour le côté démocratie, Renata pour le côté Espace Test)

### Les points faibles :

- Le difficile engagement des citoyennes et citoyens dans la durée (8 mois)
- La difficulté d'embarquer des jeunes dans la démarche
- La technicité des discussions



### Kembs en 2023

L'année 2023 a été une année de consolidation du collectif avec de nouveaux financements et le recrutement d'une coordinatrice. L'archipel de Kembs porte plus que jamais la volonté de proposer à toutes et tous une alimentation saine et la reconnexion des enfants avec la nature. Sur le terrain, les synergies économiques et humaines se renforcent. Les enfants de l'école tszama profitent d'un jardin à proximité du maraîcher et peuvent observer son métier tout en mettant les mains dans la terre. Le groupement d'achat GASPR quant à lui, profite de la production locale. Aujourd'hui la ville de Kembs avance sur la question d'une résilience alimentaire juste.

Les équipes du Mouvement Colibris ont accompagné le collectif sur deux sujets essentiels à cette consolidation : la gouvernance de l'archipel avec une structure juridique adaptée et l'outillage numérique.

### Essonne en 2023

Le territoire est complexe, composé de nombreux acteurs institutionnels et associatifs.

La mise en place d'un projet en coopération prend du temps d'autant plus que le collectif qui porte le projet localement est très sollicité. Malgré cela l'expérimentation avance et s'organise autour de la grande thématique de la démocratie alimentaire.

En fin d'année, c'est d'ailleurs Démocratie Ouverte qui reprend l'accompagnement du collectif avec le projet de tester un guide de déploiement d'un dispositif à haute qualité démocratique en vue de renforcer la démocratie alimentaire. Ce programme s'insère activement dans des questionnements politiques du territoire.

## La Fabrique des Colibris

53 000

visites annuelle en 2023

en baisse depuis 2021 (150 000 visites)

1200

messages sont parvenus aux projets

(avec 60 % pour des recherches d'écolieux à habiter ou visiter)

Environ  
770

personnes ont utilisé la Fabrique pour contacter les projets.



### Les temps forts de la Fabrique en 2023

#### 3 webinaires :

- S'organiser en écolieux
- La communication au service de la transition des territoires
- Une Nouvelle (R) pour la Fabrique

58

projets déposés

dont

42

projets enregistrés

## La Carte Près De Chez Nous (PDCN) & Transiscope

PDCN et Transiscope en 2023

40 000 **visites**

21 660 **points référencés**

dont

1 060 **nouveaux points en 2023**

1

### Transiscothon à Paris et Quimper

le Mouvement Colibris continue son implication dans le COPIL de Transiscope et participe au maillage du territoire et l'amélioration de la connaissance des acteurs nationaux et locaux de la transition écologique et solidaire.

# cercle société apprenante

**En 2023, le Mouvement Colibris engage un nouveau référent de l'Université, Valentin Bertron rejoint donc l'équipe. Dans sa feuille de route, deux priorités : la création d'un nouveau MOOC dans le cadre de la campagne Nouvelle (R) et la restructuration de l'UCPO.**

## **Formation aux bénévoles du Mouvement Colibris**

Dans un contexte de montée des extrêmes droites, nous avons repéré une certaine récupération idéologique des thèmes de l'écologie pouvant induire en erreur des membres de notre communauté. À l'approche de temps électoraux importants dans les prochaines années, nous avons décidé de réagir en sensibilisant et en outillant nos bénévoles et groupes locaux avec une formation que nous avons nommée : « Écologie et vivre ensemble » sur les liens entre écologie et extrême droite. Cette formation intègre notamment les réflexions de plusieurs chercheurs dont Erwan Lecoeur et Antoine Dubiau.

- 1 session interne à l'équipe : 2 heures, 20 personnes
- 1 session au festival de la Décroissance : 2 heures, 50 personnes
- 1 session pour bénévoles et Groupes Locaux : 6 heures, 15 personnes
- 1 session aux Assises de l'association Corps et Graphies : 1 heure, 30 personnes issues du monde associatif

## Formation UCPO

### Session COOC Numérique Éthique 2023

- 13 apprenant.e.s
- 5 700 € de CA
- De nouvelles méthodes de ventes : Publicité RS, premier module gratuit
- Ajout d'un nouveau module en présentiel pour la prise en main de YesWiki

### Session Numérique Ethique pour DLA 94 via BGE

- 7 participants représentants d'associations du 94
- 1 journée de formation en présentiel
- 1 000 € de CA

### Audit Qualiopi

- Qualiopi reconduit sans aucune insuffisance en mai 2023

### Evaluation et prospective pour portage Qualiopi

- Prise de contact avec trois structures pour des partenariats Qualiopi : Ecorces, B.A.-ba et Wyld légal.
- Mise en place en 2024 d'un contrat avec l'association B.A.-ba pour des formations à la création de jardins partagés en Région IDF.

## Formation aux citoyen.ne.s

### MOOC (R)évolutions Locales :



Le MOOC (R)évolutions Locales est un cours en ligne gratuit et ouvert à toutes, qui vise à faciliter la bascule des territoires par la mobilisation citoyenne. Il a deux objectifs. Le premier est d'inspirer, de susciter la mobilisation des citoyen.ne.s sur leur territoire : pour leur donner envie de s'impliquer et d'être à l'initiative des projets à la fois locaux, coopératifs et systémiques, qui rendront leurs territoires plus écologiques et plus solidaires. Le second objectif est de soutenir, d'outiller les citoyen.ne.s en leur apportant des méthodes de coopération, d'animation et de compréhension des enjeux locaux, écologiques et sociaux.

### **Bilan de l'année 2023 :**

- Année de construction de la ligne éditoriale et du déroulé du MOOC avec l'équipe du Mouvement Colibris
- Prise de contact avec les 13 structures partenaires et intervenantes
- Tournage de 19 vidéos (suivies de 8 autres en 2024)
- 22 intervenant.e.s interviewés
- Déplacement à Marseille pour 4 jours de tournage et 4 acteurs rencontrés : 2030 glorieuses, Nos Services Publics, SCOP TI, l'Après-M.
- Écriture de 45 pages de contenus
- Définition de la charte graphique de (R) évolutions locales
- Mise en place de la plateforme

### **Autres actions dans le cadre des formations en ligne :**

#### **Révision du catalogue de formation :**

- Relecture et mise à jour du MOOC Transition Intérieure
  - Association partenaire Réseau Transition travaille à une mise à jour pour 2024
  - Suppression de contenus non-conformes (vidéos suggérant l'arrêt de traitement anti-cancer et le soin par les plantes)
- Relais de formation partenaires :
  - Coopérative Oasis
  - Institut de Tramayas

#### **Coopération avec Wyld légal**

- Conseils et accompagnement : sur la prise en main de YesWiki, de production de MOOC/COOC, sur le label Qualiopi.



# cercle com- munication

**La fonction communication du Mouvement Colibris a dû faire face à des imprévus importants en 2023. Suite à l'absence prolongée pour maladie longue de la coordinatrice communication et au départ non remplacé de la chargée de communication, certains chantiers n'ont pas pu aboutir comme la refonte du site Internet. Cette année difficile montre la nécessité de renforcer les effectifs humains et financiers du cercle communication dès que la santé financière de l'association sera ré-équilibrée.**

## **Une perte de visibilité qui se poursuit**

Le nombre de visiteurs du site principal colibris-le-mouvement.org s'établit à 312 300 vues uniques, en baisse de 22,8 % par rapport à 2022 (404 600 vues). Ce chiffre a été effectué avec un outil libre d'analyse de statistiques, en remplacement de Google Analytics, dans notre souci de « déga-famiser » nos pratiques. Le précédent chiffre indiquait 573 000 vues en 2022 (-30 %). De même que les autres sites du Mouvement : l'Université, la Fabrique, Outils Libres (-36 %), la Boutique (-25 %), Près de chez Nous.

Parmi les causes que nous pouvons identifier, déjà évoquées en 2022 mais qui nécessitent des moyens financiers que nous n'avons pas : pas de démarche d'optimisation sur les moteurs de recherches (SEO), pourtant nécessaire pour apparaître dans les premières positions des résultats de recherches. Cela demande des compétences, souvent via de la sous-traitance,

et donc des coûts qui peuvent être importants pour les organisations. En outre, les algorithmes ont tendance à favoriser les contenus de divertissement, populaires ou clivants, générant des clics.

Et surtout, l'association a longtemps fait le choix de la non-monetisation : nous ne payons ni posts sponsorisés sur les réseaux sociaux, ni publicités. Les GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) ont pris une place prépondérante dans nos sociétés, et ont pris en otage leurs utilisateurs et utilisatrices. Longtemps, par respect pour nos engagements en faveur d'un web libre et éthique, nous avons refusé de payer Facebook ou un autre réseau « social ». Cette éthique dans notre communication a aujourd'hui un prix : la chute vertigineuse de notre visibilité en ligne. Nous sommes aujourd'hui à 2,46 % d'engagement de nos communautés sur les réseaux

sociaux ce qui représente une chute vertigineuse mais qui est cependant un chiffre dans la moyenne des taux d'engagement en France. La prise d'otage de nos communautés par Meta concerne tout le monde.

Après de vifs débats en interne, nous avons dû admettre un principe de réalité, et faire le choix de sponsoriser certains de nos événements (l'Agora Jeunes "Imaginer des futurs désirables,

## Un accompagnement sur les relations presse

Pour palier le manque de visibilité sur les réseaux sociaux, nous avons décidé de faire appel à une freelance chargée des relations presse. L'objectif : tester sur 6 mois ce que pourrait produire une mise en visibilité de nos actions avec les trois Territoires d'Expérimentations que nous accompagnons. Le démarrage de cet

## Une campagne d'appel à dons historiquement bas

Le Mouvement Colibris est une association d'intérêt général financé à 80 % par les dons et cotisations des citoyen.ne.s. À ce titre, nous sécurisons traditionnellement plus de 10 % de notre budget annuel lors de la campagne de dons de fin d'année qui se déroule traditionnellement tout au long de décembre. Durant cette campagne, 50 % des fonds récoltés le sont les trois derniers jours, soit les 29, 30 et 31 décembre.

L'importance de cette campagne d'appel à dons rend l'association fragile, ce qui a souvent amené des discussions sur la diversification des moyens de levées de fond, aujourd'hui dans l'impasse tant les investissements sont trop importants pour une association de notre taille.

et passer à l'action !") ou la campagne d'appel à dons, pour pouvoir apparaître sur le fil d'actu de nos abonné-es.

Nous explorerons en 2024 les possibilités de contourner cette invisibilisation des réseaux : embauche de « community managers » pour maximiser notre présence « organique » (non liée à de la sponsorship), et développement des relations presse.

accompagnement s'est fait en septembre 2023 et les résultats sont très prometteurs. Pour des raisons budgétaires nous sommes obligé.e.s de suspendre cet accompagnement mais l'expérience étant concluante, nous comptons bien le reprendre dès que possible !

La campagne d'appel à dons cette année a été une des plus basses de notre histoire. Les hypothèses pour expliquer cette chute :

- Le choix de remplacer l'envoi de courrier papier par une campagne sponsorisée sur Facebook : nous avons réussi à toucher plus d'un million de personnes sur tout le mois de décembre mais le taux de transformation a été extrêmement faible.
- Une campagne Nouvelle (R) qui n'a pas suscité l'engagement escompté et qui a rendu difficile la mise en lumière d'aspects concrets de notre activité. L'angle choisi pour la campagne aurait dû être différent pour convaincre notre communauté de nous soutenir financièrement

- Une campagne d'appel à dons a été menée au milieu de l'année 2023, il peut y avoir eu un impact sur la campagne de fin d'année.
- Nous ne mesurons pas tout à fait l'impact de l'inflation et de l'augmentation des prix de l'énergie sur notre communauté mais il est évident que cela a une conséquence sur sa capacité à nous soutenir financièrement.

Cette mauvaise campagne a clôturé une année déjà difficile pour le cercle communication, rendant l'année 2024 primordiale.



## Perspectives

L'échec de l'aboutissement de la refonte de notre site Internet ainsi que notre choix collectif, maintes fois discuté, de ne pas sponsoriser nos réseaux sociaux ou de payer du référencement ont des répercussions importantes pour l'association. Ce constat nous force à bouger nos lignes sur certains sujets tant la visibilité en ligne est primordiale si nous souhaitons continuer à toucher le grand public, et par extension des ressources économiques pour l'association.

L'année 2024 va avoir deux beaux projets qui vont sûrement nous permettre une respiration : le mooc (R)évolutions locales et le Tour de France avec l'émission immersive Terres de relations.

Nous devons être efficaces sur le dispositif de communication autour de ces deux projets si nous voulons qu'ils créent un appel d'air positif : continuer d'améliorer le parcours utilisateur.rice, faire appel à un.e community manager de manière ponctuelle, sponsoriser quelques campagnes sur les réseaux sociaux, continuer d'organiser des webinaires avec des personnalités de renom, renforcer nos partenariats communication pour assurer plus de relais

# cercle éditions & publications

**L'année 2023 a été dense pour le cercle édition et publication avec en toile de fonds une réflexion sur les formats des publications, le papier ayant globalement des difficultés dans le domaine de la presse. Notre partenariat avec Actes Sud sur la collection Domaine du Possible est d'ailleurs suspendu, la maison d'édition ayant entamé une refonte totale de la collection pour retrouver une certaine cohérence par rapport aux évolutions en cours.**

## **Boutique au Festival des Colibris**

Des dizaines de références étaient disponibles pour accompagner et inspirer les participant.e.s du festival des Colibris en mai 2023 durant les 3 jours de festival, grâce à la mise en place d'une boutique éphémère.

## **Festival Ecaussysteme et OASIS**

Durant l'été, la boutique des Colibris a pu être présente au festival Ecaussysteme en juillet et au festival OASIS en août. En plus de rendre accessible une sélection d'ouvrages et jeux sur l'écologie, la démocratie et l'engagement citoyen, les stands ont permis des échanges fertiles et des connexions entre réseaux qui ont renforcé les liens Colibris et la force de son message.

## **Sortie du 90° n°3**

Le troisième numéro de la revue 90° a vu le jour, portant la voix des jeunes, par les jeunes. C'était l'occasion de passer les rênes à de jeunes journalistes pour partager leurs perspectives sur des sujets qui leur tiennent à cœur.

## **Départ de Nicolas**

Pilier de la boutique des Colibris, Nicolas a décidé de passer la main à Chloé pour commencer un nouveau chapitre professionnel.

## **Festival FELIPE**

La boutique des Colibris était présente au Festival du Livre et de la Presse d'Écologie. C'était l'occasion également pour Damien Deville de partager un temps de conférence avec Fatima Ouassak sur les liens entre les campagnes en déclin, les quartiers populaires et l'écologie.

## **Une interview et des vidéos coups de cœur**

Cette année 2023 a permis de nouvelles expérimentations telles que l'interview de Marie Quéro autour de l'écologie intérieure, ainsi que le partage des coups de cœur de la boutique par Emma, Chloé et Béatrix pour partager des perspectives et inspirer.

## **Stand Agora Jeunes**

La boutique des Colibris a soutenu l'agora Jeunes en apportant documentation et livres autour de l'engagement des jeunes, l'écologie, le travail et la coopération.

## **6 lettres boutique**

Sources d'inspiration et de réflexion, les newsletters de la boutique recommandent et conseillent des ouvrages et des jeux coopératifs pour développer ses connaissances et son esprit critiques.

## **Fermeture et liquidation**

Malgré les bonnes intentions et les efforts, la boutique n'a plus le même succès et a vu le nombre de commandes et de fréquentation diminuer fortement cette année. De fait, la décision a été prise de fermer la boutique et recentrer l'énergie sur les projets au cœur du Mouvement Colibris à venir lors de l'année 2024.



# cercle de coordination

Le cercle de coordination a fonctionné en mode dégradé du fait d'un congé maternité et d'une absence longue qui a fait que seules les urgences ont pu être gérées pendant une période de 4 mois où une personne s'est retrouvée seule.

La consolidation de la gouvernance partagée mise en place s'est poursuivie difficilement du fait de notre fonctionnement en mode dégradé

et de la diminution de l'effectif qui va entraîner une révision de notre organisation en 2024. Néanmoins, avec le concours de membres du CP, nous continuons à parfaire l'utilisation des outils de la gouvernance partagée (Élection sans candidat, gestion par consentement et triage).



# vie statutaire

## Le Cercle d'Orientation

Le CO s'est réuni les 5 et 6 mai 2023 juste avant le festival Colibris, permettant ainsi aux membres d'y participer plus facilement. Outre les temps légaux habituels, ces journées ont permis d'échanger et de transmettre des outils

autour de la façon de communiquer sur l'association et d'apporter des éléments et idées sur « comment collectivement nous pouvons être garant de la réputation de l'association ».

## Le Cercle de Pilotage

Le CP a été très actif en 2023 avec 19 réunions et un séminaire de deux jours, durant lesquels ont été dessinées les orientations de l'action de l'équipe opérationnelle en 2024 ainsi qu'un renfort auprès de celle-ci, qui s'est beaucoup renouvelée, sur les outils de la gouvernance partagée.

Deux groupes de travail ont été animés :

- sur la communication dans les groupes locaux, en lien avec le collège concerné, qui a permis de rédiger une note pour les membres bénévoles du Mouvement Colibris et se donner un cadre commun,

- pour trouver des solutions afin d'élargir la communauté des cotisant.es qui a abouti à la création d'un « kit cotisants ». Son objectif : parler facilement de l'association autour de soi, en lien avec le collège des cotisants puis l'ensemble du CO.

Enfin 2 membres du CP font partie du COPIL sur la GP et un fait partie du cercle chargé de la mise en place du statut de l'ÉO.

Une réunion du CECO s'est tenue en janvier en distanciel. Elle devait être en présentiel, mais les grèves SNCF en ont décidé autrement.

# finances

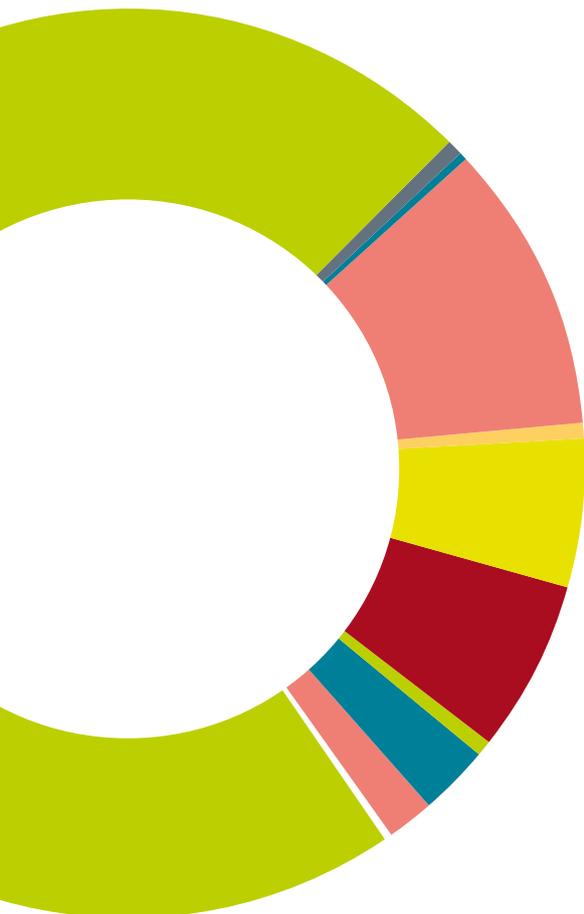
## Malgré les efforts de diminution des dépenses, nous terminons l'exercice 2023 avec un déficit.

Nous avons lancé une campagne d'appel à dons en juin 2023. Nous ne savons pas dans quelle mesure des personnes ayant donné en juin n'ont, du coup, pas donné en décembre. Toujours est-il que la campagne de fin d'année a été mauvaise.

Un gros effort a été fait par certains membres de l'équipe pour rechercher des financements complémentaires ; de même nous nous sommes faits aidés pour faire des dossiers de financement. Toutefois nous avons démarré

un peu tard et nous pensons que ce travail de fond portera ses fruits en 2024. En effet nous avons repéré des fondations prêtes à financer le type d'action en lien avec les territoires que nous proposons.

Le partenariat initié en 2021 avec la fondation SNCF pour des actions vers les jeunes été renouvelé jusqu'en 2025 nous permettant de continuer à mener nos actions (ce sera peut-être mieux ailleurs ?).

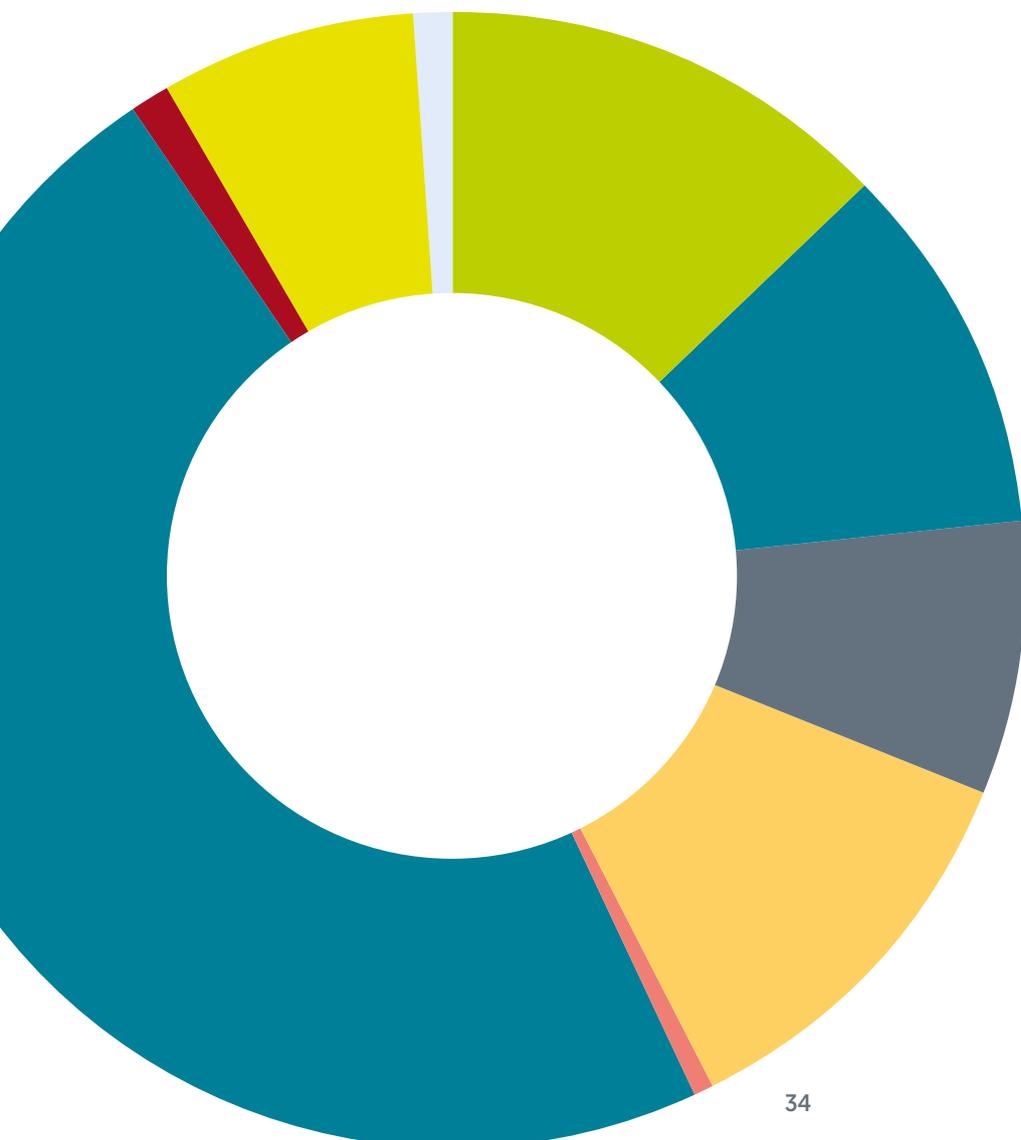


## Recettes 2023

<b>Dons citoyens</b>	<b>685 990</b>	<b>72,07 %</b>
<b>Dons citoyens GL</b>	<b>5 059</b>	<b>0,53 %</b>
<b>Dons MOOC</b>	<b>2 065</b>	<b>0,22 %</b>
<b>Mécénat</b>	<b>100 000</b>	<b>10,51 %</b>
<b>Subventions</b>	<b>3 400</b>	<b>0,36 %</b>
<b>Boutique</b>	<b>50 673</b>	<b>5,32 %</b>
<b>Prestations diverses</b>	<b>58 529</b>	<b>6,15 %</b>
<b>Droits d'auteur</b>	<b>5 319</b>	<b>0,56 %</b>
<b>Reprise de provisions</b>	<b>22 772</b>	<b>2,39 %</b>
<b>Produits financiers et frais postaux</b>	<b>18 042</b>	<b>1,90 %</b>
<b>Total des ressources</b>	<b>951 849</b>	<b>100 %</b>

## Dépenses 2023

Accompagnement	143 705	15,10 %
Engagement	120 863	12,70 %
Société apprenante	85 374	8,97 %
Édition et Publications	127 608	13,41 %
Développement Outils libres	8 000	0,84 %
Support	53 1612	55,85 %
Communication	13 836	1,45 %
Frais de recherches de fonds	80 582	8,47 %
Boutique (variation de stocks)	-12 267	-1,29 %
Charges exceptionnelles	10 235	1,08 %
Déficit de l'exercice	-157 699	-16,57 %
Total des emplois	951 849	100,00 %



# perspectives 2024

## La géographie culturelle au cœur de la bascule des territoires

Nous manquons d'outils permettant de lire ce qui nous entoure, nous manquons de parole permettant de comprendre les enjeux locaux, nous manquons d'un récit moteur, à l'échelle nationale, qui place les territoires en son centre. Fort de ce constat, le Mouvement Colibris souhaite organiser un « Tour de France des territoires en transition ! ». En allant à la rencontre des lieux qui basculent, nous souhaitons mettre à l'honneur des savoirs, des pratiques citoyennes, des agir politiques et poétiques qui outillent chacune et chacun face aux grandes questions contemporaines, qui aident chacune et chacun à déployer à construire des communs et des territoires aux trajectoires désirables.

### **Agir pour nos territoires, la démocratie les générations futures**

« Faire sa part, ensemble ! », notre slogan, est une invitation à tisser le lien dans les territoires. Aujourd'hui plus que jamais, nous avons besoin de le rappeler car l'agenda politique, en France comme ailleurs, ferme les mondes et met nos démocraties en danger. Il rejoue ce qui a été pourtant déjà maintes fois dévoilé et renseigné par la géographie : uniformité et précarité sont toujours les deux temps d'un même processus. En s'enfermant, en clôturant les lieux, nous risquons de traverser des temps difficiles et des moments fiévreux.

Mais comment parler des territoires en renouant avec la diversité des lieux ? Comment renseigner la manière dont les territoires peuvent se métamorphoser face aux enjeux contemporains sans s'uniformiser ? Comment, à partir de chaque lieu, peut-on lever des clés de lecture pour infléchir les modèles de développement tout en revitalisant la démocratie en faveur d'une transition écologique et solidaire juste ?

Parce qu'elle s'intéresse aux relations qui nouent les vivants et les lieux, la géographie culturelle est en mesure de répondre à ces différentes questions. Ainsi, avec l'arrivée de Damien Deville, géographe culturel et conteur, nous souhaitons placer cette nouvelle matière au cœur de notre projet de mobilisation. La géographie culturelle porte en elle un espoir très contemporain : agir en son lieu et penser avec le monde.

Au Mouvement Colibris, nous l'imaginons comme une géographie qui plonge dans les vallées et les campagnes, les villages et les quartiers, comme une géographie qui pousse des portes, qui regarde par-delà ce qui est directement donné à voir, qui ambitionne de découvrir les mondes au-delà des murs. Nous l'imaginons aussi comme une géographie qui déploie des méthodes oubliées, de nouveaux nécessaires pour faire face aux crises sociales et écologiques, tout comme elle compose avec les avancées récentes des humanités : rensei-

gner l'identité propre à chaque lieu, décrire les enjeux singuliers qui caractérisent les territoires, comprendre les échelles entrelacées qui participent à leurs devenir.

### **Déployer des communs et des territoires aux trajectoires désirables**

Nous souhaitons qu'un peu partout en France, des collectifs de citoyen.ne.s s'inspirent des expérimentations que nous avons menées à Kembs, Pays d'Uzès et en Essonne. Ainsi, juste après notre MOOC (R)évolutions locales dont la sortie est prévue le 26 mars 2024, nous lancerons un Tour de France des Territoires qui basculent.

**Notre ambition : inspirer notre communauté au sens large en valorisant des initiatives concrètes et collectives pour leur donner envie de s'engager à leur tour pour une bascule de leur territoire.**