

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2012

WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG

RAPPORT D'ACTIVITÉ

CAMPAGNE TOUS CANDIDATS
FORUMS CITOYENS • CHIFFRES
PERSPECTIVES • PROJETS 2013

2012



SOMMAIRE

// LES MISSIONS DE COLIBRIS	3
// CAMPAGNE CITOYENNE 2012 : TOUS CANDIDATS	4
// FORUMS CITOYENS TNT : TRANSFORMONS NOS TERRITOIRES	7
// L'UNIVERSITÉ DES COLIBRIS	8
// CONFÉRENCES TOUS CANDIDATS	9
// UNE GOUVERNANCE NOVATRICE	10
// LE RÉSEAU COLIBRIS ET LES GROUPES LOCAUX	11
// DOMAINE DU POSSIBLE : LA COLLECTION DE LIVRES	13
// KAIZEN : LE MAGAZINE	15
// MAIS AUSSI EN 2012...	16
// INDICATEURS CHIFFRÉS	17
// PERSPECTIVES 2013	18
// RÉSULTATS FINANCIERS	19

LES MISSIONS DE COLIBRIS

CRÉÉ EN 2007 SOUS L'IMPULSION DE PIERRE RABHI, COLIBRIS A POUR MISSION D'INSPIRER, RELIER ET SOUTENIR TOUS CEUX QUI PARTICIPENT À CONSTRUIRE UN NOUVEAU PROJET DE SOCIÉTÉ.

Colibris partage les valeurs de l'ensemble des initiatives inspirées par Pierre Rabhi et coopère avec l'ensemble de ces structures : Terre & Humanisme, Hameau du Buis, Les Amanins, L'école du Colibri, La ferme des enfants, Oasis en tous lieux, la Fondation Pierre Rabhi...

Chaque organisation est autonome et développe des actions spécifiques en fonction de son champs d'expertise avec cependant une vocation commune : encourager l'émergence et l'incarnation de nouveaux modèles de société par une politique en actes.

INSPIRER

Objectifs : changer de regard sur le monde, déconstruire les fondements de notre modèle et retrouver une véritable liberté de penser, d'imaginer, de créer.

À partir des expériences pionnières et des modélisations les plus abouties aujourd'hui dans l'éducation, l'agriculture, l'énergie, l'économie, l'habitat... l'association produit et diffuse des outils de sensibilisation et d'information qui permettent d'explorer les dernières initiatives écologiques et citoyennes qui participent à construire la société de demain : livres, magazines, vidéos, documentaires...

RELIER

Objectifs : se relier à des acteurs du territoire, retrouver l'envie d'agir.

Pour faciliter la pollinisation des initiatives novatrices, Colibris a développé un site communautaire qui permet aux internautes de trouver et partager les ressources nécessaires à la construction d'un projet grâce à :

- un annuaire d'acteurs pour trouver où manger bio, local et de saison, construire une maison plus écologique, trouver ou créer une AMAP
- un annuaire de projets pour relier ceux qui portent des projets et ceux qui souhaitent s'impliquer près de chez eux

SOUTENIR

Objectifs : trouver des ressources utiles à la réalisation de projets, accéder à des modèles à dupliquer.

Colibris a créé un ensemble d'animations pour faciliter la mise en action des citoyens d'un territoire.

Les animations proposées sont ciblées en fonction des configurations locales :

- des ciné-actions pour impulser localement une dynamique collective
- des rencontres pour cartographier les forces d'un territoire et engager une dynamique d'action locale
- des forums citoyens pour réunir les acteurs d'un territoire et initier des plans d'actions concrets : cantines bio, création de ceintures maraichères, AMAP, monnaies locales, plans de descente énergétique...

L'association met également à disposition sur son site internet :

- 21 fiches pratiques élaborées à partir de témoignages de porteurs de projets qui sont autant de sources d'inspiration pour l'émergence de nouvelles démarches locales
- des propositions de formations (agroécologie, gestion de l'énergie, écoconstruction, pédagogie coopérative, Communication NonViolente...) afin d'aider à la réalisation des projets sur les territoires

1

CAMPAGNE CITOYENNE 2012 "TOUS CANDIDATS"

CAMPAGNE CITOYENNE 2012 "TOUS CANDIDATS"

La campagne Tous candidats en 2012 a été lancée en octobre 2011. Elle a été marquée par 2 étapes majeures :

- le lancement du site internet www.touscandidats2012.fr, qui a recueilli près de 27 000 candidatures (portraits de candidats et soutiens)
- la mobilisation nationale du 31 mars 2012, où 5 000 personnes se sont réunies dans toute la France pour afficher leur portrait de candidats dans les rues de 42 villes et ainsi annoncer leur volonté de changement.

UNE CAMPAGNE POUR SENSIBILISER ET INFORMER

Au commencement de la campagne, un site internet pour se déclarer candidat !
Le site Internet touscandidats2012.fr a généré un trafic de 300 000 visiteurs uniques (VU). Le nombre de visiteurs a également augmenté dans un même temps sur le site www.colibris-lemouvement.org, avec plus de 237 000 VU.

WWW.TOUSCANDIDATS2012.FR EN CHIFFRES

- Mise en ligne du site : 20 octobre 2011
- Candidats : 26 656 inscrits au 5 juin
- Visites du site : 472 125
- Visiteurs uniques : 303 110
- Pages vues : 850 941

Une campagne médias et des outils de communication pour sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de s'engager, à son échelle, pour un monde plus écologique et plus humain.

www.touscandidats2012.fr



15000 affiches créées on-line



CAMPAGNE MÉDIAS

Avec plus de 300 parutions, tous médias confondus, ce qui représente plus de 4 millions de personnes touchées par les messages, la médiatisation de la campagne a permis de sensibiliser bien au-delà du cercle des sympathisants colibris.

- Conférence de presse de lancement de la campagne au Centquatre, Paris, le 20 octobre 2011
- 1 dossier de presse et 5 communiqués de presse diffusés tout au long de la campagne auprès de 700 journalistes presse, tv, radio, web
- Plus de 30 interviews réalisées dans le cadre de la campagne : Pierre Rabhi, Cyril Dion, candidats colibris
- Plus de 300 parutions entre le 20 octobre et le 1er juin 2012
- 4 636 937 millions de personnes touchées par la campagne media (source OJD)

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Print

- 12 000 kits d'action diffusés
- 15 000 badges distribués
- 7 500 flyers Tous Candidats/Inside Out distribués

La diffusion des informations sur Internet a également permis de toucher le grand public. Les deux vidéos de la campagne ont totalisé plus de 120 000 vues et les informations sur facebook ont été partagées par plus de 55 000 personnes.

Vidéos

- Clip "Je suis Candidat(e)" : 102 000 vues
- Clip "InsideOut – 31 mars" : 20 200 vues

Pages facebook

- Page "Tous candidats" : 3 965 likes
- Partage des infos "Tous candidats" via :
 - la Page "Colibris" (13 300 likes)
 - la Page "Solutions locales" (29 800 likes)
 - la Page "Pierre Rabhi" (16 600 likes)

Dans le cadre de la campagne, Colibris a régulièrement communiqué auprès de ses abonnés. Le taux d'ouverture moyen des emails de 33% conforte l'association dans l'intérêt suscité par la campagne auprès de ses sympathisants.

facebook

Quelques supports de com :
Facebook, vidéos, banderole,
kit action, flyers...

TOUS CANDIDATS 2012
pour une république des consciences

SOYONS "TOUS CANDIDATS" AU CHANGEMENT ! www.touscandidats2012.fr

TOUS CANDIDATS 2012
pour une république des consciences

KIT D'ACTION

SAMEDI 31 MARS 2012
(R)EVOLUTION CITOYENNE
Happening Tous candidats 2012 / Inside Out

Colibris
cambier pour changer

e-mailing

- 17 messages diffusés entre octobre 2011 et juin 2012
- Cible : 50 000 personnes / messages
- Taux d'ouverture moyen : 33%
- Taux de clic moyen : 42%

31 MARS 2012

L'appel à la mobilisation citoyenne du 31 mars a été suivi par plusieurs milliers de colibris partout en France. Bordeaux, Lille, Rennes, Poitiers, Angers... Dans plus de 40 villes de France, des colibris se sont réunis pour afficher leur portrait de candidats (135x90 cm) dans leurs rues.

300 bénévoles se sont mobilisés sur leur territoire pour organiser cette grande journée citoyenne et près de 4 000 personnes ont participé à l'affichage de 5 000 portraits dans toute la France.

À Paris, le groupe Tryo et le chanteur Jerho ont donné un concert sur la Place de la Bastille qui a réuni près de 3 000 personnes.

Ces milliers d'affiches de colibris ont été réalisées grâce à l'appui du photographe JR, dans le cadre de son projet planétaire InsideOut. JR était à Paris pour l'occasion. Il a photographié cette grande mobilisation citoyenne qui s'inscrit dans son projet comme l'opération la plus importante et fédératrice jamais réalisée jusqu'à ce jour. Le film "Inside Out" est en préparation, il contiendra certainement des images "Tous Candidats" !

CONCLUSION

La campagne "Tous Candidats" est une première étape extrêmement encourageante. Elle aura permis à des millions de personnes de prendre conscience de l'importance de s'impliquer dès aujourd'hui dans la construction du monde de demain et à des milliers d'acteurs de se réunir pour engager la transformation de leur territoire.



Journée du 31 mars
Paris, Valence,
Bordeau, Dijon...



2

FORUMS CITOYENS TNT

TRANSFORMONS NOS TERRITOIRES

LE PREMIER FORUM TNT S'EST DÉROULÉ EN NOVEMBRE 2011 À LA FERME DU BUISSON, EN ILE-DE-FRANCE, AU CŒUR D'UN FESTIVAL FESTIF ET ENGAGÉ QUI A MARQUÉ LE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE TOUS CANDIDATS !

EN 2012, COLIBRIS A POURSUIVI CETTE DYNAMIQUE ET A ORGANISÉ 27 FORUMS CITOYENS DANS TOUTE LA FRANCE, POUR AMORCER LOCALEMENT LA TRANSFORMATION DES TERRITOIRES.

Les participants étaient invités à se relier pour :

- définir les axes prioritaires pour transformer leurs territoires ;
- élaborer ensemble des actions concrètes dans tous les domaines : cantines bio, éco-lieux, création de ceintures maraîchères, AMAP, monnaies locales, plans de descente énergétique...

De ces rencontres, des collectifs et des groupes de travail se sont créés. Aujourd'hui, beaucoup sont engagés dans le développement de leurs plans d'actions !

Ces forums citoyens TNT ont réuni 1 950 participants, permis l'émergence de 238 plans d'actions et plusieurs dizaines de projets dont :

- une monnaie locale à Concarneau
- un centre agroécologique près d'Aix-en-provence
- une plateforme de co-voiturage en Dordogne
- une association de recyclage de textile à Lille
- une école à pédagogie coopérative près de d'Avignon...



3

L'UNIVERSITÉ
DES COLIBRIS

L'UNIVERSITÉ DES COLIBRIS EST VENUE CLORE LA CAMPAGNE "TOUS CANDIDATS".

Objectif : définir les recommandations et les priorités à mettre en œuvre dans les cinq prochaines années.

Trois cents participants se sont réunis du 10 au 14 juillet aux Amanins (Drôme) pour l'Université des Colibris. Cette première édition a été un moment fort d'échange, de partage et de contribution entre Colibris des quatre coins de la France. Cette première université aura été un laboratoire de la coopération. Citoyens, responsables associatifs, entrepreneurs ont offert leurs talents, leur expertise et leur expérience pour déterminer une liste de recommandations thématiques.

Économie, énergie, éducation, démocratie, agriculture, santé, chaque journée de travail a permis de décliner des séries de priorités pour : aller vers une économie sociale et solidaire ; agir contre le chômage ; l'autonomie énergétique des territoires ; éduquer à la coopération ; relocaliser la production alimentaire...

Colibris s'est chargé ensuite de compiler et de hiérarchiser l'ensemble des travaux qui ont servi à élaborer une feuille de route qui servira aux groupes locaux Colibris et aux collectifs qui souhaiteront agir concrètement pour la transformation de leurs territoires.



Université
des Colibris
300 participants



4

CONFÉRENCES TOUS CANDIDATS

COLIBRIS A ORGANISÉ OU PARTICIPÉ À 9 CONFÉRENCES ENTRE OCTOBRE 2011 ET JUIN 2012 SUR LE THÈME "TOUS CANDIDATS". PRÈS DE 6 850 PERSONNES ONT ASSISTÉ À CES CONFÉRENCES.

- Festival "TNT / Tous Candidats", La Ferme du Buisson, Noisiel, 4-6 novembre 2011 : 1 700 participants
- Conférence "Tous candidats", Montpellier, 16 mars 2012 : 800 participants
- Conférence "Tous candidats", Paris, 22 mars 2012 : 500 participants
- Conférence "Tous candidats", Mulhouse, 23 mars 2012 : 750 participants
- Conférence "Tous candidats", Romans-sur-Isère, 26 mars 2012 : 550 participants
- Conférence "Tous candidats", Forum Terre du Ciel, Aix-les-Bains, 7 avril 2012 : 1 000 participants
- Conférence "Rêves de (R)évolutions", Nuit Ouf, Centquatre, Paris, 4 mai 2012 : 300 participants
- Conférence "Tous candidats", St-Étienne, 22 mai 2012 : 650 participants
- Conférence "Tous candidats", St-Malo, 31 mai 2012 : 600 participants



5

UNE GOUVERNANCE NOVATRICE

LE 16 JUIN 2012, COLIBRIS A RATIFIÉ LA MODIFICATION DE SES STATUTS.

CE NOUVEAU CADRE JURIDIQUE EST LE RÉSULTAT DE PLUSIEURS ANNÉES DE TRAVAIL ET DE RECHERCHE POUR CONSTRUIRE UN MODÈLE DE GOUVERNANCE PIONNIER, PASSANT D'UN MODÈLE PYRAMIDAL À UNE STRUCTURATION EN CERCLES.

L'intention est à la fois de permettre à chaque partie prenante du mouvement de participer aux orientations et de faire émerger des cercles de décisions une véritable "intelligence collective", plus satisfaisante qu'une lutte de pouvoir entre la majorité et la minorité.

Inspiré des principes de la sociocratie et de l'holocratie, cette nouvelle gouvernance s'appuie sur 4 éléments :

- le fonctionnement en cercles
- la prise de décision par consentement
- la mise en place de doubles liens entre les cercles
- les élections sans candidats

Le modèle que nous avons élaboré est une marguerite dont chaque pétale représente un collège d'acteurs de colibris. Chacun de ces collèges élit ses représentants au Cercle d'Orientaion (CO), équivalent de l'Assemblée Générale, autorité du mouvement où sont validées les grandes orientations stratégiques, le rapport moral et les comptes. Ce cercle a volontairement été limité à 30 participants (20 les deux premières années) afin de permettre un véritable dialogue où tous les points de vue enrichissent les discussions, contrairement à une Assemblée Générale classique où les participants ont simplement un choix ("oui" ou "non"), qui ne permet pas de participer à l'élaboration des décisions.

Notre intention est ainsi de faire émerger une forme de sagesse collective, plus significative qu'un vote démocratique direct qui laisse forcément une partie des membres insatisfaits (lorsque 51% votent une décision, 49% doivent vivre avec quelque chose qui ne leur convient pas...). Lors d'une prise de décision par consentement tous les membres valident et donc portent la décision, facilitant ainsi sa mise en application.

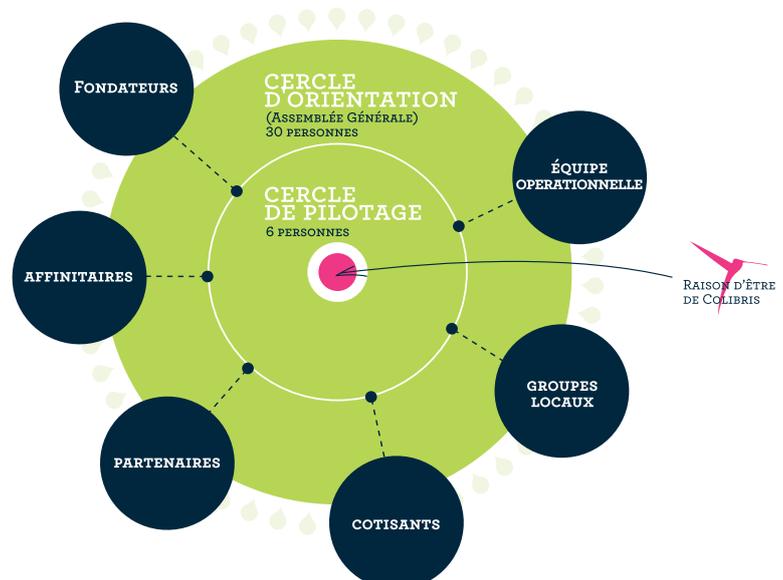
Ce mode de fonctionnement, limite également les jeux de pouvoir ou d'influence inhérents à la démocratie telle que nous la connaissons. Il invite chaque membre à être pleinement partie prenante des choix, pleinement responsable.

Le déploiement de cette gouvernance a été amorcé au deuxième semestre 2012 et s'intensifiera au premier semestre 2013 afin d'être prêt lors de l'assemblée générale du mois de juin.

NOUVELLE GOUVERNANCE : NOUVEAUX STATUTS

Colibris est une association régie par la loi de 1901. Pour organiser une gouvernance en cohérence avec sa mission, le mouvement s'est doté de statuts innovants, donnant la parole aussi bien aux membres fondateurs, qu'à des représentants des donateurs, des groupes locaux.

Pour en savoir plus : www.colibris-lemouvement.org/colibris/aux-origines-du-mouvement/une-gouvernance-novatrice



6

LE RESEAU COLIBRIS ET LES GROUPES LOCAUX

DEPUIS SIX ANS, COLIBRIS EST PRÉSENT PARTOUT EN FRANCE ET APPORTE SON SOUTIEN À DES COLLECTIFS DE CITOYENS ENGAGÉS DANS LA TRANSFORMATION DE LEUR TERRITOIRE.

LES DIFFÉRENTES CAMPAGNES LANCÉES DURANT CETTE ANNÉE 2012 ONT PERMIS D'ÉTOFFER CES COLLECTIFS ET DE DÉMARRER LA CONSTITUTION D'UN VÉRITABLE RÉSEAU DE GROUPES LOCAUX COLIBRIS.

Pour amplifier le changement, nous croyons profondément que la coopération et l'action collective sont indispensables. Faire parti de ce réseau, c'est se donner les moyens de peser davantage sur les grandes orientations de nos territoires.

MISSION D'UN GROUPE LOCAL COLIBRIS

Un groupe local a pour vocation d'incarner localement la mission du Mouvement Colibris. Nous souhaitons développer un réseau actif et puissant qui :

- porte les valeurs du mouvement
- crée des synergies avec des associations locales
- fait remonter l'information sur les actions locales et régionales
- démultiplie l'impact des campagnes nationales

Pour cela, le mouvement propose :

- les outils de sensibilisation pour partager et apporter de la visibilité à leurs actions
- des contacts et des liens avec des structures locales impliquées, des élus...
- l'ensemble des ressources du réseau : livres, revues, formations, outils numériques
- des outils de communication : logos, flyers, communiqués de presse...
- des professionnels du réseau Colibris pour l'animation de réunion, événements...
- de participer à la gouvernance de Colibris grâce à la représentation des Groupes Locaux dans le Cercle d'Orientation (Assemblée générale) du Mouvement.



ORGANISATION D'UN GROUPE LOCAL

Un groupe local réunit au moins 5 personnes, sans limitation de maximum.

Pour fonctionner et assurer les missions qui lui sont confiées, il est composé des rôles suivants :

- **Coordinateur** > veille à ce que l'activité du GL soit en cohérence avec l'éthique du Colibris et avec les actions en cours. Il est le gardien de la vision et le contact privilégié avec la structure nationale Colibris. Son mandat lui est accordé pour un an, renouvelable
- **Responsable Animations** > organise des événements localement pour réunir différents types de public : acteurs d'autres structures, élus...
- **Responsable Communication** > informe les partenaires, les réseaux proches, des actions en cours et à venir, relaie les messages auprès des colibris de son territoire.
- **Responsable du Suivi des actions et des projets** > s'assure que les comptes rendus de réunion, les informations sur l'avancée des projets, soient transmis au bureau de Colibris national.

Ces rôles peuvent être tenus par plusieurs personnes.

GOVERNANCE DES GROUPES LOCAUX

La mise en place de la nouvelle gouvernance au sein du mouvement inspire les groupes locaux. Beaucoup d'entre eux utilisent des outils comme "la gestion par consentement", "le cercle de décision" et "l'élection sans candidat" pour leur organisation interne.

Toutefois, depuis toujours Colibris est soucieux de respecter le rythme et les choix des collectifs qui composent son réseau. L'organisation et la gouvernance internes des groupes sont laissées à l'initiative de ceux qui les composent. Notre objectif est d'apporter du soutien dans ce parcours de construction de notre réseau, c'est un travail basé sur la confiance, l'entraide et la coopération.

Démarrée avec trois groupes locaux actifs sur le territoire, l'année 2012 se termine avec 12 groupes ayant signé un protocole de collaboration avec Colibris et ce nombre ne cesse de croître.



7

DOMAINE DU POSSIBLE LA COLLECTION DE LIVRES ACTES/SUD COLIBRI

DANS LE CADRE DE SA MISSION DE DIRECTEUR D'OUVRAGES, COLIBRIS A PARTICIPÉ, EN 2012, À L'ÉDITION DE CINQ NOUVEAUX LIVRES DANS LA COLLECTION DOMAINE DU POSSIBLE, CO-CRÉÉ AVEC ACTES SUD.

AVEC CES LIVRES COLIBRIS ENTEND CONSOLIDER L'EXPERTISE QU'ELLE PROPOSE TANT POUR :

- MONTRER DES SOLUTIONS
- LES LÉGITIMER PAR DES APPROCHES SCIENTIFIQUES ET EXPÉRIMENTALES RIGOUREUSES

(R)ÉVOLUTIONS, POUR UNE POLITIQUE EN ACTES

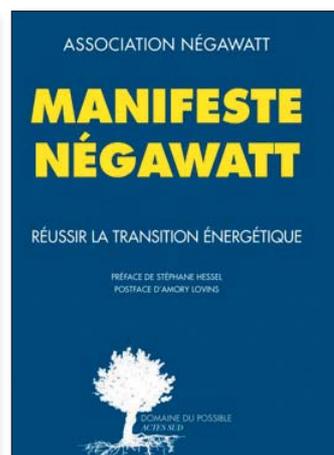
Pour étayer la campagne Tous Candidats d'un véritable "programme de politique en Actes" Colibris a construit avec Lionel Astruc, un recueil d'entretiens avec 13 personnalités proposant des chemins de transition dans presque tous les domaines de la société. Agriculture, énergie, urbanisme, recherche, santé, justice, industrie, entrepreneuriat, éducation, emploi... chaque chapitre s'attache à montrer quels chemins nous pourrions prendre et à étayer les propositions de réalisations pionnières qui vont dans ce sens.

Cet ouvrage a constitué l'un des matériaux pour l'élaboration du "Plan des colibris" sorti en janvier 2013.

MANIFESTE NÉGAWATT

Depuis 2003 l'association d'ingénieurs NegaWatt élabore ce que l'on peut considérer comme le scénario de transition énergétique le plus abouti en France, détaillant avec précision, rigueur et pragmatisme les étapes que nous pourrions conduire entre aujourd'hui et 2050 pour, progressivement nous libérer des énergies fossiles et fissiles en économisant drastiquement l'énergie, en optimisant son utilisation et en développant un bouquet de production d'énergie issue de sources renouvelables.

Plus que jamais, alors que la catastrophe de Fukushima nous sommait de regarder avec plus d'attention notre modèle énergétique, il nous a paru primordial de publier l'intégralité du scénario 2011 et de la démarche de NegaWatt.



CES ÉCOLES QUI RENDENT NOS ENFANTS HEUREUX

Antonella Verdiani est chercheuse en éducation et initiatrice de l'association Le Printemps de l'Éducation qui réunit un grand nombre d'acteurs engagés dans le renouveau des démarches éducatives et des pédagogies. Dans ce livre, elle a voulu donner un aperçu de ces écoles qui, par leurs démarches pionnières, propose une autre façon d'accompagner nos enfants à la découverte d'eux-mêmes, de leurs talents, de leurs passions et de la façon dont ils pourront participer à relever les défis du XXI^{ème} siècle. Un livre essentiel pour prendre un grand bol d'inspiration aux quatre coins du monde.

MANUEL DES JARDINS AGROÉCOLOGIQUES,

Pierre Rabhi et Terre & Humanisme développent, depuis plus de 15 ans, des méthodes agroécologiques permettant à chacun de construire son autonomie alimentaire, tout en régénérant la nature et en préservant la terre. Jamais aucun livre n'avait consigné avec exactitude les méthodes de Terre & Humanisme dans le but de les proposer au plus grand nombre. Ce manuel illustré de croquis et de photos se veut une réponse à ce manque. En plus d'expliquer la problématique globale de l'agriculture et de la faim dans le monde, il offre à chacun la possibilité de se mettre en action et de construire son propre jardin agroécologique.

L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE POUR NOURRIR L'HUMANITÉ, DÉMONSTRATION

Jacques Caplat est ingénieur agronome, fils d'agriculteur conventionnel converti à l'agriculture biologique, et administrateur d'Agir pour l'environnement. Alors que l'agriculture biologique est de plus en plus consommée par une part grandissante de français, tout en restant très décriée sur sa capacité à nourrir le monde, il a voulu mettre les choses au point. Oui, une agriculture respectueuse de l'environnement, fondée sur un véritable savoir agronomique permettrait de subvenir à tous nos besoins alimentaires, à condition de revoir plus globalement nos modèles de production, distribution, consommation.

24 000 ouvrages de la collection ont rencontré des lecteurs lors de cette année 2012.



8

KAIZEN LE MAGAZINE

DANS LA MÊME OPTIQUE QUE LA COLLECTION DE LIVRES, COLIBRIS A PARTICIPÉ À CRÉER KAIZEN, MAGAZINE BIMESTRIEL DE SOCIÉTÉ DISTRIBUÉ EN KIOSQUE, EN LIBRAIRIE ET EN MAGASINS SPÉCIALISÉS, AFIN DE DIFFUSER LE PLUS LARGEMENT POSSIBLE LES INITIATIVES QUI PARTICIPENT À CONSTRUIRE UNE NOUVELLE SOCIÉTÉ.

La tâche de Colibris consiste à identifier des sujets, à participer à tenir une ligne éditoriale qui correspond au projet du mouvement. En contrepartie la SARL Ekolibris (dont Colibris est actionnaire minoritaire), qui édite le magazine, propose aux colibris un tarif préférentiel et donne de la visibilité au mouvement dans ses pages et offre un outil de diffusion des idées de Colibris auprès du grand public.

Il est important de souligner qu'il s'agit là d'une collaboration non exclusive et non commerciale entre les deux entités, qui sont totalement distinctes, tant sur le plan juridique que comptable.

Cette fructueuse coopération a permis de faire naître le magazine en mars 2012 et d'éditer 5 numéros dont les grands thèmes ont été :

- les villes comestibles
- vivre sans pétrole et sans nucléaire
- l'évolution de l'école
- la localisation de l'économie
- l'eau pour tous
- la santé sans médicaments
- les vêtements éthiques

Fin 2012 le magazine approchait les 5 000 abonnés et vendait en moyenne 3 000 numéros en points de vente, soit entre 30 et 40 000 lecteurs (4 à 5 lecteurs par magazine).



9

MAIS AUSSI...
EN 2012**STAGES CO-ORGANISÉS AVEC LES AMANINS**

Initié en 2011, le partenariat avec le centre agroécologique des Amanins s'est poursuivi en 2012 et a donné lieu à l'organisation de 3 stages qui ont chacun accueilli une trentaine de personnes pendant plusieurs jours.

- 2/3 juillet > Créer son éco-projet
- 7/8/9/10/11 novembre > Un changement humain... pour un changement de société
- 30 nov/1 déc > Créer son éco-projet

Extraits de la présentation de forums :

L'intention de ces Forums est de proposer une expérimentation écologique et sociétale propice à l'émergence de réflexions et actions sur le changement de paradigme et la métamorphose de notre société.

Espaces ouverts de création et de rencontre, proposés sur plusieurs jours, ancrés dans un lieu intimiste et cohérent, les Forums sont accompagnés par des "penseurs" modernes avec qui il s'instaure un dialogue privilégié. Les Forums tissent le « faire ensemble » et la co-création.

Sur le plan pédagogique, ils proposent une synergie d'outils qui relie des moments de réflexion collective à des activités concrètes en lien à la terre et au thème traité : forums ouverts, travail maraîcher de la terre, animations participatives, jeux coopératifs, ateliers écologiques pratiques. Une connexion entre la richesse de la pensée et notre ancrage à la nature.

LES CONFÉRENCES ET AUTRES INTERVENTIONS

En Avril 2011 sortait le film de Coline Serreau "Solutions locales pour un désordre global" dont Colibris était co-producteur. Depuis lors, ce film continue d'interpeller sur tout le territoire et en 2012, Colibris a encore assuré 17 animations post-projections.

Parallèlement Colibris a assuré 11 interventions conférences dans des écoles (Lycée Montaigne), Collectivité (Conseil général de la Seine Saint-Denis), librairie (Dreux, Chartres, Paris), groupes d'entrepreneurs (CJD du Val de Marne, groupement d'entrepreneurs à Lille), Festival ou rencontre écologiques (Green Drinks, Festival We love Green), qui ont touché près de 1 000 élèves, entrepreneurs, citoyens, élus...

Parallèlement aux actions initiées par le mouvement, d'autres associations nous ont sollicité pour participer à leurs évènements. C'est ainsi que Colibris est intervenu notamment au congrès Convergences 2015, au Festival des Utopies Concrètes, aux 25ème rencontre de l'Education à l'Environnement, aux Dialogues en Humanité et à l'université Karma Ling...



10

LES INDICATEURS CHIFFRÉS

// INSPIRER

	Nombre
Conférences Pierre Rabhi / Colibris	
Livres	
Visiteurs uniques site de Colibris	262 544 visiteurs uniques (456 422 visites)
Visiteurs uniques site Tous Candidats	303 000
Audience média	50

// RELIER

	Nombre	Personnes touchées
Annuaire des acteurs	4 115	
Annuaire des projets	503	
Réunion lancement des GL et campagne Tous Candidats	30	1 800

// SOUTENIR

	Nombre	Personnes touchées	Plans d'actions
Forums citoyens	27	2 000	238
Université des Colibris	1	100	20 propositions d'actions pour le Plan des Colibris

11

PERSPECTIVES 2013

TOUT CE QUE NOUS ENTREPRENONS, COLIBRIS ET L'ENSEMBLE DES MOUVEMENTS QUI ŒUVRENT À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET HUMAINE DE LA SOCIÉTÉ, PARTICIPE À LA NAISSANCE D'UNE FORCE CITOYENNE QUI COMPTE. LE MOUVEMENT COMPTE AUJOURD'HUI PLUS DE 60 000 PERSONNES ET DES DIZAINES DE COLLECTIFS COLIBRIS PARTOUT EN FRANCE. C'EST 20 000 DE PLUS QU'IL Y A UN AN. NOUS SOMMES UNE FORCE CITOYENNE ÉMERGENTE.

"TOUS CANDIDATS" : UNE DÉCLARATION QUI A FAIT DU BRUIT

Avec la campagne "Tous Candidats", nous avons voulu porter haut ce message : nous sommes le changement de la société. En 2013, nous proposons de continuer notre action, d'élargir notre mouvement et d'impulser de nouvelles initiatives partout où nous le pourrons. Car il s'agit aujourd'hui d'incarner concrètement les valeurs que nous avons porté haut et fort !

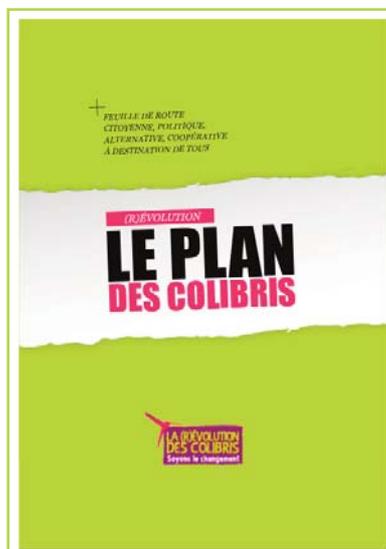
Pour cela, un ambitieux travail a été réalisé au dernier trimestre 2012 afin de réunir et de synthétiser les propositions recueillies lors des 27 forums TNT et de l'Université des colibris, ainsi que les recommandations d'experts, pour élaborer un Plan de Transition de la société, à destination de tous : citoyens, entrepreneurs et élus.

ON L'A DIT, ON LE FAIT ?

Avec "Tous Candidats" nous avons déclaré que nous étions ceux qui pouvaient changer la société. Avec "La (R)évolution des colibris", nous avons décidé de le faire !

Cette nouvelle mobilisation se déclinera en 5 campagnes thématiques, de janvier 2013 à décembre 2014. Chaque campagne sera l'occasion de :

- **communiquer** fortement sur les enjeux d'une thématique pour montrer une autre vision de l'avenir
- **promouvoir** des actions et solutions appropriables par tous
- **nous rassembler** là où nous vivons pour des actions fortes et conviviales, sur le modèle du 31 mars 2012 avec les affichages de portraits
- **constituer des groupes** mixtes sur chaque territoire (citoyens, entrepreneurs, élus), qui feront vivre et grandir ces projets tout au long de l'année

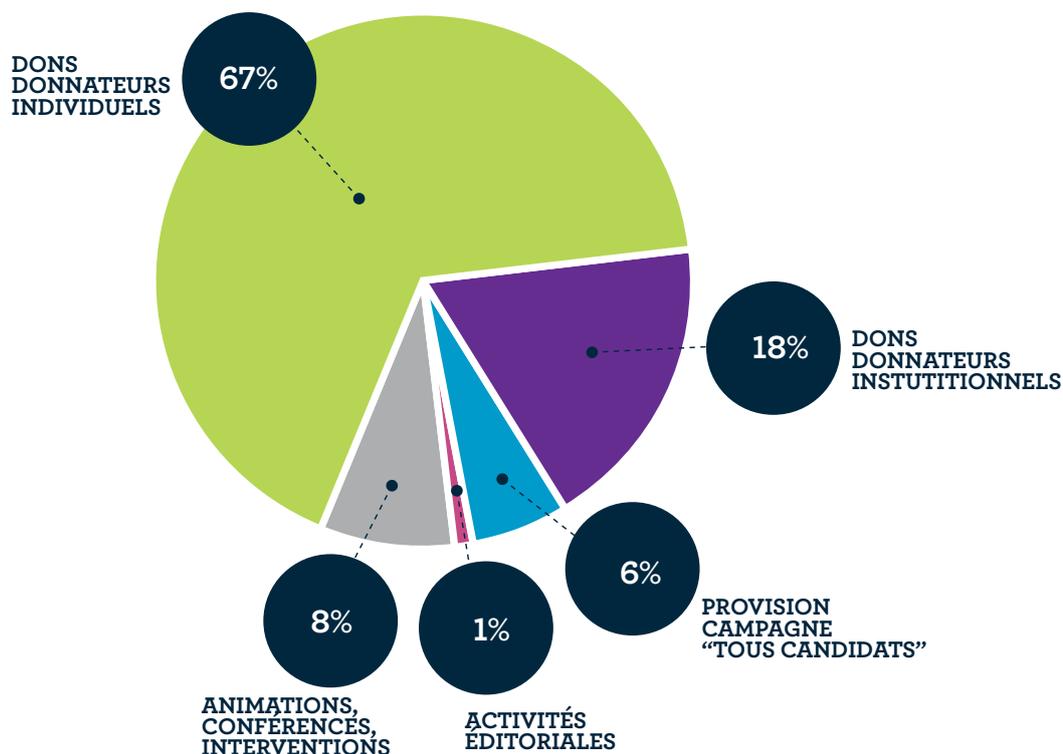


12

RÉSULTATS FINANCIERS

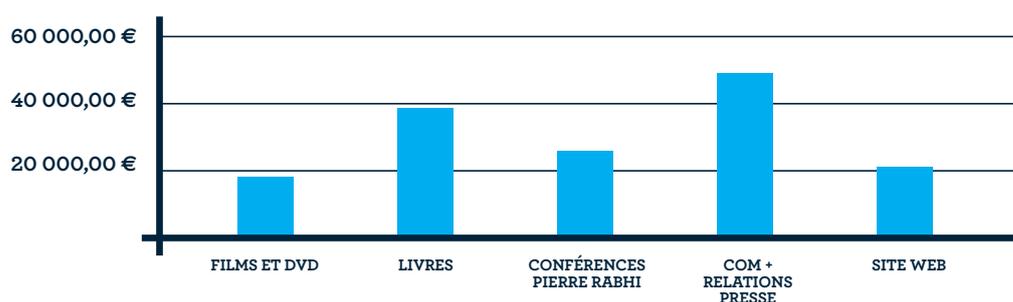
// RESSOURCES 2012

Activités éditoriales (vente livres, droits d'auteur...)	11 061 €
Animations, conférences, interventions	52 498 €
Dons "donateurs individuels"	459 601 €
Dons "donateurs institutionnels"	121 891 €
Ressources non utilisées	40 000 €
TOTAL des Recettes	685 051 €



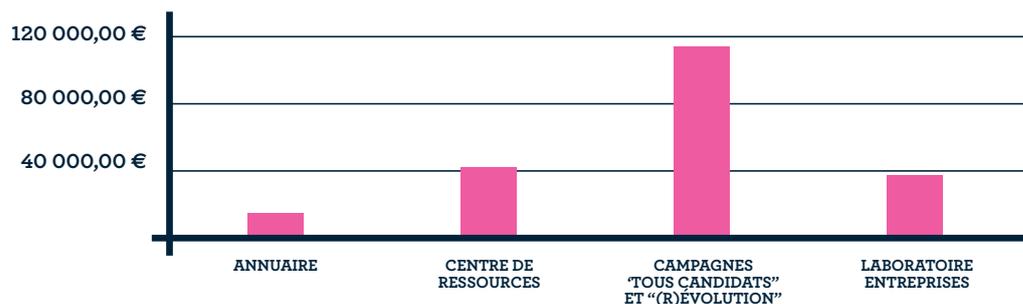
// DEPENSES INSPIRER

Production de films et DVD	17 861,00 €
Edition de livres	37 993,00 €
Conférences Pierre RABHI	27 155,00 €
Communication - relations presse	48 648,00 €
Entretien-évolution du site Web	23 577,00 €
TOTAL	155 234,00 €



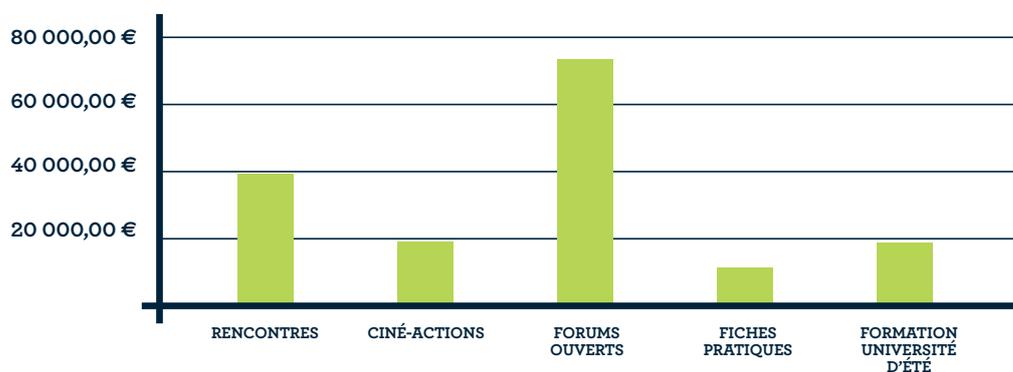
// DEPENSES RELIER

Annuaire	15 290,00 €
Centre de ressources	42 871,00 €
Campagnes "TOUS CANDIDATS" et (R)évolution	109 319,00 €
Laboratoire entreprises	35 209,00 €
TOTAL	202 689,00 €



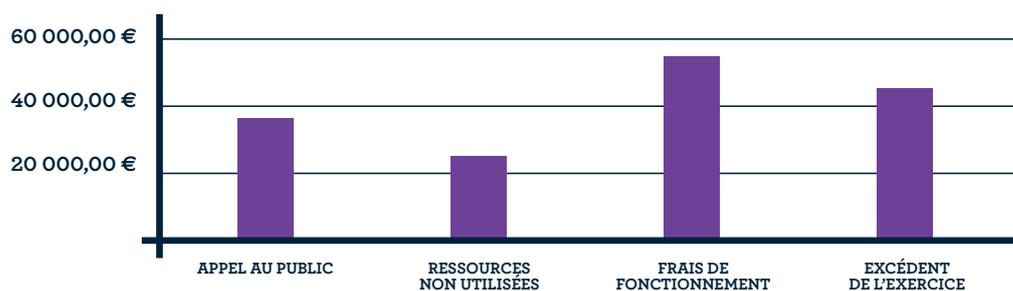
// DEPENSES SOUTENIR

Rencontres	39 038,00 €
Ciné-actions	20 306,00 €
Forums ouverts	73 546,00 €
Fiches pratiques	13 065,00 €
Formation - Université d'Été	17 205,00 €
TOTAL	163 160,00 €



// DEPENSES FRAIS DE STRUCTURE

Frais d'appel à la générosité du public	37 767,00 €
Ressources non utilisées sur fonds dédiés	25 000,00 €
Frais de fonctionnement	55 861,00 €
Excédent de l'exercice	45 340,00 €
TOTAL	163 968,00 €



// RÉCAPITULATIF DÉPENSES 2012

1. INSPIRER : les médias COLIBRIS	155 234,00 €
2. RELIER les individus	202 689,00 €
3. SOUTENIR et former	163 160,00 €
4. Frais de structure	163 968,00 €
TOTAL	685 051,00 €

